



Evaluar la preparación de datos para la IA en la industria de seguros de vida

Investigación



Tabla de contenido

Introducción.....	3
¿Qué sigue?	4
Metodología.....	6
Empresas participantes.....	7
Dimensiones de la preparación de datos y el modelo de madurez.....	8
Niveles de madurez.....	9
Principales hallazgos.....	10
El desafío de la IA.....	10
Estado global de la madurez de los datos.....	11
Análisis regional.....	12
Resultados por dimensión.....	14
Alineación organizacional.....	14
Infraestructura	16
Abastecimiento e integración.....	17
Calidad e integridad	19
Gobernanza.....	20
Analítica	21
Recomendaciones.....	23
Anexo.....	27
Ejemplo de tarjeta de puntuación de preparación de datos	28
Inteligencia artificial.....	29
Explicaciones de los Casos de Uso.....	32
Respuestas a las preguntas sobre IA.....	41
Respuestas a preguntas individuales dentro de cada dimensión.....	42

Introducción

Ya se ha realizado mucha investigación sobre el valor de la IA para las compañías de seguros de vida y el estado de su adopción hoy en día. Las aseguradoras no necesitan convencerse del enorme potencial que tiene la IA para crear eficiencias, mejorar la experiencia del cliente y fomentar el crecimiento.

Para estar “preparadas para la IA”, las empresas también deben estar “preparadas en datos para la IA”.

- ▶ Sin embargo, en cada uno de esos informes de investigación, las aseguradoras afirman que sus datos son el mayor desafío para implementar la IA con éxito.
- ▶ Si la IA va a cumplir con su tan aclamada promesa, primero debemos resolver esos significativos desafíos relacionados con los datos.

Equisoft tiene una larga trayectoria de colaboración con aseguradoras de vida en todo el mundo para avanzar en el estado de la transformación digital. Gracias a nuestra posición única de liderazgo en la industria y al estar en contacto con una amplia gama de compañías de seguros a nivel global, estamos convencidos de que crear una base de datos superior que apoye las tecnologías emergentes y nuevas es una prioridad crítica y comúnmente compartida.

Por lo tanto, para comprender completamente la naturaleza de los desafíos de datos que enfrentan las aseguradoras que buscan implementar soluciones de IA, es necesario responder varias preguntas importantes:

- ▶ ¿Cómo podemos determinar en qué punto se encuentra una empresa en el proceso de preparación de datos?
- ▶ ¿Cuáles son las dimensiones más importantes que pueden impactar la preparación de datos?
- ▶ ¿Cómo varía la capacidad de los datos según la región?
- ▶ ¿Cuáles son los casos de uso más prioritarios para los datos?
- ▶ ¿Qué papel juega la gobernanza de datos en la construcción y el mantenimiento de una buena base?
- ▶ ¿Cómo impacta la alfabetización de datos a nivel empresarial en las organizaciones modernas de seguros (incluso cuando a veces tienen más de 100 años de antigüedad)?

Revelando el verdadero estado de la preparación de datos en la industria de seguros

Para abordar estas preguntas, Equisoft encargó a LIMRA la realización de esta investigación clave. Nuestro objetivo colectivo es permitir que las aseguradoras evalúen su base de datos. Consideren la alineación de esa base con la mirada puesta en el futuro. Y luego, en conjunto con su enfoque en la IA, implementen estrategias de datos que generen resultados organizacionales significativos. También será un catalizador para asegurar la alineación con los planes de negocio de las aseguradoras (que están cada vez más orientados hacia lo digital). El informe ofrece orientación estratégica sobre las iniciativas de datos, destacando áreas críticas para la inversión y la priorización, que mejorarán la calidad e integridad de los datos.

En el centro de este informe se encuentra el Global Data Readiness Benchmark, un modelo de madurez de datos que revela la preparación relativa de los datos de las aseguradoras de vida para implementar soluciones de IA. Permite a las aseguradoras evaluar su posición en el espectro de madurez de datos, compararse con sus pares e identificar pasos accionables para evolucionar su preparación de datos.

¿Qué sigue?

Este es solo el comienzo de un proceso para ayudar a las aseguradoras a identificar oportunidades para mejorar sus capacidades de datos, construir hojas de ruta integrales para aprovechar esas oportunidades e implementar bases de datos sólidas que permitan una implementación exitosa de la IA.

De cara al futuro, estamos comprometidos a ampliar nuestra investigación para incluir más empresas y desarrollar un plan de acción integral que permita a las organizaciones preparar sus datos para un uso óptimo en IA y otras tecnologías de vanguardia.

Nos complace compartir con usted los conocimientos de este informe para que pueda planificar sus iniciativas de preparación de datos basadas en la mejor y más actualizada información. A medida que la industria avanza en su transformación digital, estamos abiertos a dialogar sobre cómo podemos ayudarle a mejorar sus capacidades de datos para garantizar el éxito de sus proyectos de modernización y la implementación de IA.

Resumen ejecutivo

- ▶ Todas las compañías coinciden en que la IA es un elemento importante de su hoja de ruta de transformación digital. Ven aplicaciones de valor añadido en muchas áreas: desde operaciones hasta actuaría.
- ▶ Más de la mitad de las aseguradoras ya han implementado Modelos de Lenguaje Extenso (LLM), soluciones de Aprendizaje Automático (ML) y Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP) en áreas como suscripción, operaciones y nuevos negocios. Todas las aseguradoras tienen planes de implementar IA para casos de uso específicos en los próximos 12 a 24 meses.
- ▶ Sin embargo, la mayoría señala que los datos son el mayor desafío que enfrentan al prepararse para implementar nuevas soluciones de IA. Y aunque la mayoría de las compañías se clasifican como 'progresivas' en términos de su preparación de datos, alrededor de la mitad informa que no están listas para implementar IA en este momento.
- ▶ Aquellos que ya han implementado soluciones de IA informan haber encontrado dificultades durante los proyectos debido a problemas tecnológicos inesperados, desafíos de escalabilidad o el impacto negativo de supuestos erróneos realizados durante la planificación.
- ▶ Lo que emerge de las respuestas en este estudio es una imagen de una industria al borde de dar un paso tecnológico sin precedentes, uno que promete entregar un valor tremendo a través de la automatización, mejoras en la experiencia del cliente, toma de decisiones mejorada y mejores procesos operativos en áreas como suscripción, reclamos y detección de fraude.
- ▶ Y, aunque la mayoría de las aseguradoras se clasifican bastante alto en cuanto a preparación de datos para hacer negocios hoy en día, aún queda trabajo por hacer para crear las bases de datos sólidas necesarias para apoyar una implementación exitosa de la IA. En particular, la aplicación de la gobernanza de datos, la alfabetización de datos y la calidad/integridad de los datos son áreas que continúan requiriendo mejoras para las aseguradoras en todas las regiones.

Metodología

Para estar “preparadas para la IA”, las empresas también deben estar “preparadas en datos para la IA”. Existe una necesidad en el mercado de que las aseguradoras comprendan mejor en qué punto se encuentran en el espectro de madurez de datos, cómo se comparan con sus pares y los pasos prácticos que pueden tomar para avanzar en el proceso de preparación de datos y aprovechar aún más la IA.

Equisoft ha contratado a LIMRA para llevar a cabo un estudio comparativo global de preparación de datos de aseguradoras de vida individuales. Los resultados de este estudio proporcionarán orientación a las compañías de seguros en su estrategia de datos e implantar la IA mediante la identificación de áreas de inversión y priorización.



Objetivos

- ▶ Desarrollar un modelo de madurez para evaluar la preparación de los datos de las aseguradoras para la IA dentro de la línea de negocio de seguros de vida individuales.
- ▶ Definir 3-6 dimensiones clave del marco de preparación de datos
- ▶ Definir 4-5 niveles de madurez de preparación de datos para cada dimensión.
- ▶ Establecer criterios y umbrales para pasar de un nivel de madurez a otro dentro de cada dimensión.
- ▶ Evaluar el uso actual de la IA por parte de las aseguradoras y sus aspiraciones futuras.
- ▶ Identificar retos, prácticas comunes y casos de uso de la IA.
- ▶ Proporcionar un punto de referencia de preparación de datos del sector global y específico de la región para el análisis competitivo.

Acercamiento

LIMRA y Equisoft diseñaron un cuestionario en línea de preguntas en su mayoría cerradas. Equisoft asistió con la traducción del cuestionario según la necesidad.

LIMRA gestionó todos los aspectos de la administración de la encuesta, incluyendo la programación, pruebas, y distribución a cada aseguradora participante.

Las respuestas de la encuesta fueron tabuladas para generar un puntaje individual por compañía, así como un puntaje general de madurez de preparación de datos. Todos los reportes y otros entregables serán de marca compartida.



Empresas participantes

- ▶ Los esfuerzos de reclutamiento se enfocaron en CIO, CTO, Director de Transformación/Oficial de Transformación y otros roles similares.
- ▶ LIMRA reclutó a los participantes de las aseguradoras a través de sus miembros, comités relevantes, grupos de estudio y grupos de trabajo, así como de los encuestados en estudios anteriores.
- ▶ Equisoft también brindó apoyo en el reclutamiento cuando fue posible.

País	Número de Aseguradoras Participantes	Región*
Estados Unidos	9	EEUU
Canadá	11	Canadá
México	3	América Latina
Colombia	6	
Australia	8	Australia
Total	37	

**Para hacer comparaciones por región, LIMRA requirió un mínimo de 6 aseguradoras de vida individuales por región.*

Dimensiones de la preparación de datos y el modelo de madurez

Dimensiones

- ▶ **La alineación de la organización** se refiere al plan general y al enfoque que una organización desarrolla para aprovechar los datos de forma eficaz con el fin de alcanzar sus objetivos empresariales.
- ▶ **La obtención e integración** se refiere a los procesos y mecanismos a través de los cuales las organizaciones adquieren, agregan e integran datos procedentes de diversas fuentes internas y externas.
- ▶ **La calidad y la integridad** se refieren a la exactitud, exhaustividad, coherencia y fiabilidad de los datos mantenidos por una organización.
- ▶ **La gobernanza** se refiere al marco de políticas, procesos y controles que guían la gestión, el uso y la protección de los activos de datos dentro de una organización.
- ▶ **Analíticas** se refiere a los procesos, técnicas, modelos y herramientas utilizados para analizar y obtener **información de los datos para apoyar la toma de decisiones e impulsar los resultados empresariales.**



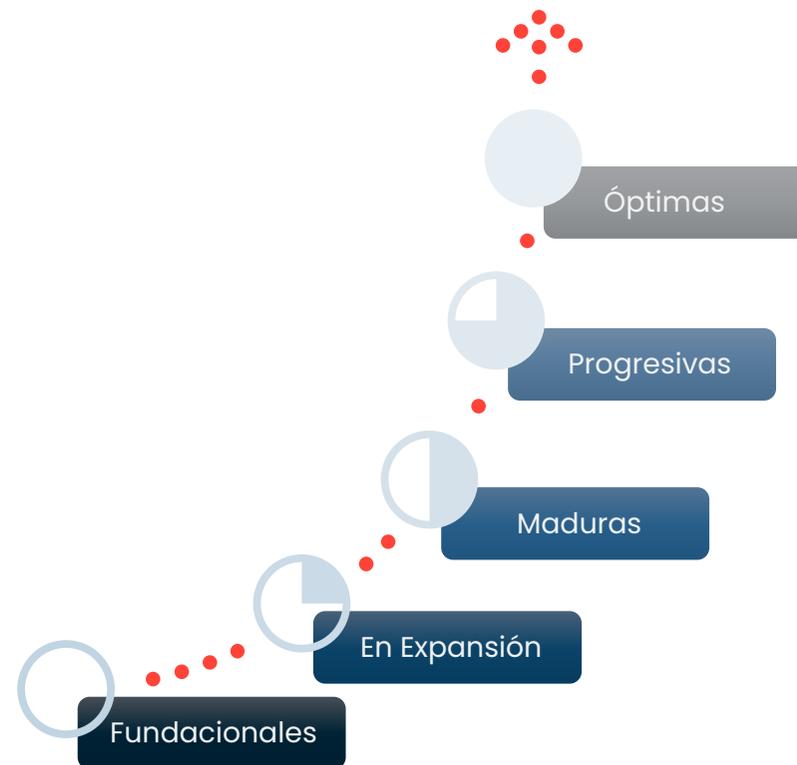
Metodología de puntuación

- ▶ El marco general de madurez se compone de 6 dimensiones. Se formularon una serie de preguntas que abarcaban varios temas relacionados dentro de cada dimensión.
- ▶ La metodología de puntuación consiste en asignar puntos (de 1 a 5) en función de la respuesta de los transportistas a cada pregunta de la encuesta.
- ▶ Las puntuaciones totales más bajas indican organizaciones menos maduras, mientras que las puntuaciones totales más altas indican compañías más maduras.
- ▶ Los puntos de referencia se definen como las puntuaciones medias de todos los encuestados a nivel mundial y regional.

Niveles de madurez

- ▶ Las organizaciones **OPTIMAL** han alcanzado la excelencia en la preparación de datos. Esto incluye una infraestructura de datos madura con capacidades en tiempo real y datos muy precisos y fiables. El gobierno de los datos es proactivo y adaptable, con un fuerte énfasis en el cumplimiento, la seguridad y el uso ético de los datos. La organización innova continuamente y se adapta a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado, manteniendo una ventaja competitiva a través de ideas y acciones basadas en datos.
- ▶ Las organizaciones **PROGRESIVAS** están aprovechando activamente los datos como activo estratégico. Esto implica capacidades Analíticas avanzadas para obtener información procesable e impulsar los resultados empresariales. La toma de decisiones basada en datos está arraigada en la cultura organizativa, y se hace hincapié en la mejora continua y la innovación en las prácticas de gestión de datos.
- ▶ Las organizaciones que han **MADURADO** cuentan con un núcleo establecido para gestionar y utilizar los datos de forma eficaz. Esto incluye marcos integrales de gobernanza de datos, capacidades avanzadas de integración de datos y mejora de la calidad de los datos mediante la automatización. Las organizaciones empiezan a aprovechar las Analíticas para obtener información y tomar decisiones, yendo más allá de las Analíticas descriptivas hacia las Analíticas predictivas y prescriptivas.

- ▶ Las organizaciones **EN EXPANSIÓN** están empezando a ampliar sus capacidades de datos. Esto implica invertir en una infraestructura de datos más sólida, ampliar las fuentes de datos y mejorar la calidad de los datos mediante procesos básicos de limpieza y validación. El gobierno de los datos se formaliza, con políticas y procedimientos definidos para su gestión.
- ▶ Las organizaciones **FUNDACIONALES** disponen de capacidades básicas para gestionar datos, incluidas prácticas rudimentarias de gestión de datos, una infraestructura mínima para el almacenamiento de datos y el cumplimiento básico de los requisitos normativos. El gobierno de los datos puede ser informal, con procesos ad hoc para su recopilación y almacenamiento.



Principales hallazgos

El desafío de la IA

La mayoría de los encuestados mencionan que los datos son el mayor desafío que enfrentan al prepararse para implementar nuevas soluciones de IA. Y aunque la mayoría de las compañías se clasifican como 'progresivas' en términos de su preparación de datos, alrededor de la mitad informa que no están listas para implementar IA en este momento.

¿Qué significa que las compañías obtengan puntajes en el percentil 60+ en preparación de datos y se clasifiquen en el segundo nivel más alto de madurez de datos, y sin embargo tan pocas se sientan preparadas para la IA?

78%

de los encuestados cree que la preparación de los datos es el mayor reto para obtener valor de la IA

46%

de los encuestados cree que «no está realmente preparado» o «no está preparado en absoluto» para implantar la IA dado su estado actual de preparación de datos.

A nivel mundial, las Aseguradoras de vida están **PROGRESIVAS** en su Preparación de Datos para la IA

Hay algunas posibles razones para esto:

Nuestra madurez como industria es sorprendentemente buena y sigue desarrollándose. Sin embargo, aún existe una preocupación o reticencia a decir que realmente estamos listos para la IA. Después de todo, somos, por definición, una industria adversa al riesgo.

Los resultados demuestran que, según lo que sabemos HOY, las aseguradoras están haciendo un buen trabajo en la gestión, el uso y la gobernanza de sus datos. Sin embargo, parece que, incluso si la preparación de datos de las aseguradoras se clasifica como progresiva, no se sienten listas para la IA porque hay muchas incógnitas sobre lo que se requerirá en este momento.

Es posible que los encuestados que informan ser progresivos lo hagan con respecto a los datos en la IA para casos de uso específicos dentro de su control estándar en la cadena de valor. No necesariamente para la IA en un sentido más amplio.

Todavía tendemos a digitalizar un aspecto de la organización, pero no necesariamente extendemos ese trabajo a lo largo de la cadena de valor. Para muchas aseguradoras, la IA se está adoptando en áreas de innovación dentro de las empresas y, solo a medida que evoluciona, se vuelve más difusa y gestionada de manera centralizada en toda la organización.

Otra posible explicación es que puede haber una diferencia en cómo un ejecutivo de alto nivel responde las preguntas de la encuesta en comparación con el personal que está implementando las soluciones. Quizás los resultados reflejen la diferencia entre los líderes que se preocupan por las estrategias de datos y las políticas de gobernanza, y los gerentes que experimentan desafíos con los datos en la operación diaria del negocio. Es una pregunta interesante que las empresas deberían plantearse internamente...

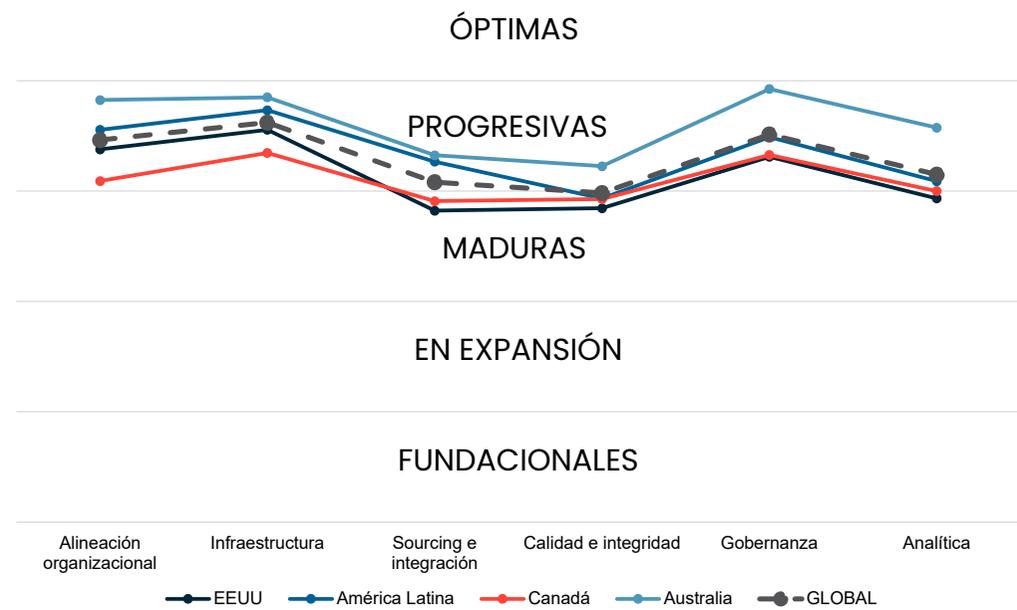
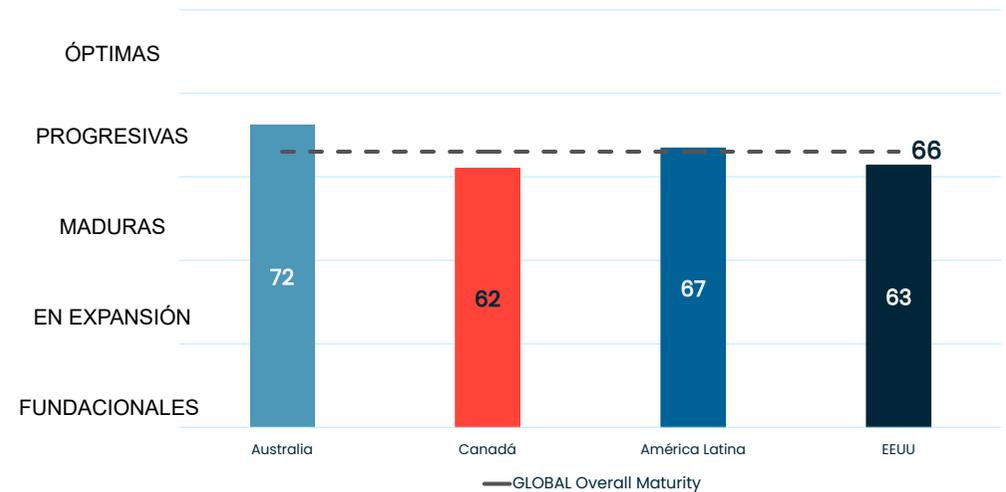
Estado global de la madurez de los datos

En general, las aseguradoras de todo el mundo califican de «progresiva» su madurez en materia de preparación de datos. Las variaciones regionales son muy ligeras. Australia es la región más madura, lo que puede atribuirse a la reciente reforma normativa en la materia, que ha obligado a las aseguradoras a desarrollar sus capacidades de datos para cumplir la normativa.

América del Norte se encuentra rezagada en cuanto a preparación de datos, pero no por un margen significativo, y las pequeñas diferencias pueden deberse a variaciones en el tamaño de las empresas, los recursos y/o la complejidad de las empresas que respondieron.

Latinoamérica es competitiva a nivel mundial en cuanto a preparación de datos. Se trata de una región diversa, con un gran número de organizaciones multinacionales, por lo que esperamos ver cierta variación en las respuestas de los encuestados. Algunas respuestas individuales revelan que las organizaciones de Latinoamérica están poniendo en marcha estrategias y directrices para la gestión de datos, pero que hacer cumplir esas normas es todo un reto.

- ▶ La Infraestructura fue la dimensión con mayor puntuación en general, mientras que Calidad e Integridad fue la más baja.
- ▶ La región de Australia obtuvo las puntuaciones más altas en las 6 dimensiones.
- ▶ La Alineación Organizacional tuvo la mayor variación entre las regiones.



Análisis regional

Cada una de las 4 regiones es **PROGRESIVA** en su preparación de datos para IA.

Desafíos para Obtener Valor de la IA

100%

de los encuestados en EEUU mencionaron la Preparación de Datos entre sus 3 principales desafíos para obtener valor de la IA.

No Listas para Implementar IA

66%

de los encuestados en EEUU consideran que no están realmente listos o que no están en absoluto preparados para implementar IA, dado su estado actual de preparación de datos.

Las clasificaciones regionales son las siguientes:

Australia



América Latina



Estados Unidos



Canadá



Canadá

- ▶ De las 11 empresas canadienses que participaron, el 73% eran PROGRESIVAS frente al 27% que eran MADURAS.
- ▶ Aunque las 6 dimensiones se dividieron equitativamente entre PROGRESIVAS y MADURAS, la dimensión con mayor puntuación en Canadá fue Infraestructura y la más baja fue Obtención e Integración de Datos.
- ▶ La puntuación regional de Canadá fue la más baja de las 4 regiones, por solo un punto.

América Latina

- ▶ La región de América Latina superó el punto de referencia global de madurez de 66 con una puntuación regional de 67.
- ▶ De las 9 empresas de América Latina que participaron, el 82% eran PROGRESIVAS frente al 18% que eran MADURAS.
- ▶ Casi todas las dimensiones fueron PROGRESIVAS, excepto Calidad e Integridad, que fue Madura. La dimensión con mayor puntuación en la región fue Infraestructura.

EEUU

- ▶ De las 9 empresas estadounidenses que participaron, el 66% eran Progresivas frente al 33% que eran Maduras.
- ▶ Las 6 dimensiones se dividieron entre Progresivas (Infraestructura, Alineación Organizacional y Gobernanza) y Maduras (Análisis, Calidad e Integridad, y Obtención e Integración de Datos).
- ▶ La dimensión con mayor puntuación fue Alineación Organizacional y la más baja fue Obtención e Integración de Datos

Australia

- ▶ La región de Australia superó a las demás regiones con una puntuación general de madurez de 72.
- ▶ Australia también registró las mejores puntuaciones en las 6 dimensiones.
- ▶ Las 8 empresas australianas tuvieron la mayor variación entre sus puntuaciones:
 - 38% Óptimas
 - 38% Progresivas
 - 25% Maduras
- ▶ Gobernanza fue su dimensión con mayor puntuación, y Calidad e Integridad fue la más baja.

Resultados por dimensión

Alineación organizacional

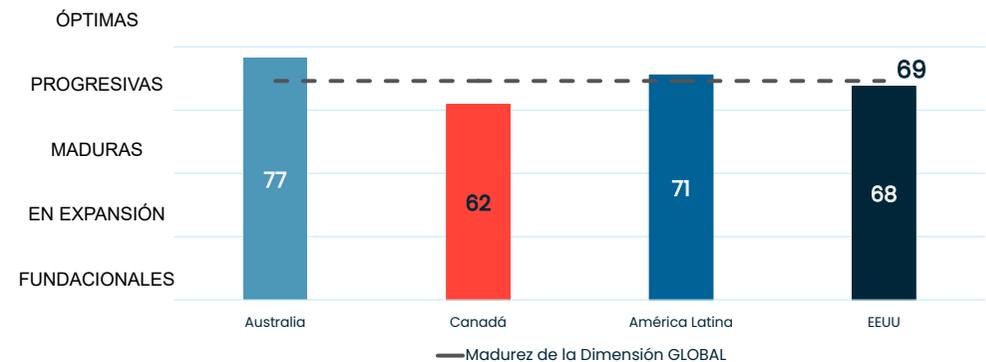
La alineación organizacional es reconocida como importante, pero la ejecución consistente de las estrategias empresariales en todas las áreas funcionales es desigual.

- ▶ **Alineación fuerte:** Todos los países son progresivos en esta dimensión, con la excepción de Canadá, que está en proceso de madurez. Todas las regiones reportan una alineación parcial o fuerte entre las iniciativas de datos y los objetivos comerciales. Esto sugiere que las aseguradoras se dan cuenta de la importancia de basar los proyectos de datos en sus objetivos empresariales más amplios para generar valor, y que estos esfuerzos están en curso y evolucionando.
- ▶ **Comunicación y aceptación:** La estrategia de datos ha sido formulada, pero muchos países de la región aún están en el proceso de comunicarla de manera amplia y obtener la aceptación. Esto destaca los desafíos para lograr la aceptación de una visión común de los datos en una amplia variedad de áreas funcionales dentro de una organización.

- ▶ **Inversión en talento:** En todas las regiones, las aseguradoras están comprometiendo recursos significativos de talento para respaldar su estrategia de datos y mejorar la preparación de datos. A medida que aumenta la importancia de los datos para lograr los objetivos comerciales, se revela la necesidad de miembros del equipo dedicados a fortalecer las capacidades clave de datos.

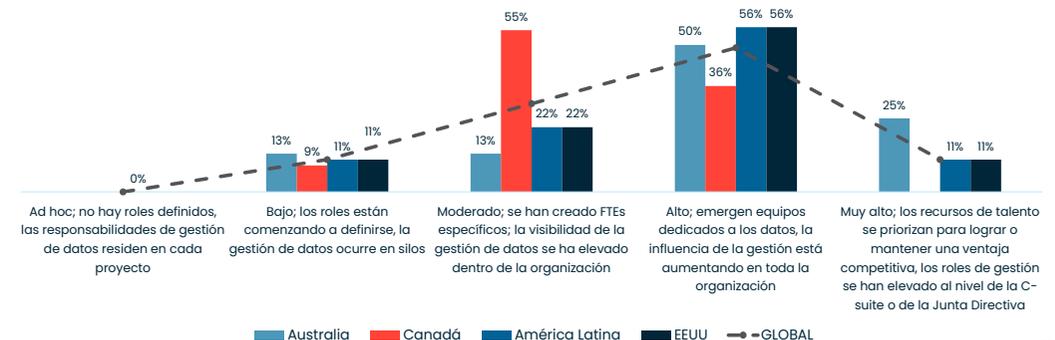
Alineación Organizacional

Se refiere al plan y enfoque general que una organización desarrolla para aprovechar los datos de manera efectiva y cumplir con sus objetivos comerciales.



Compromiso de Recursos

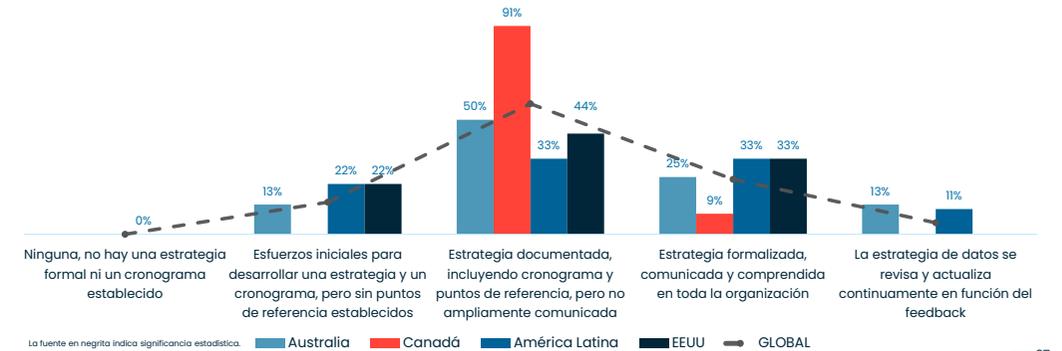
¿Cómo evaluaría el compromiso de su organización con los recursos de talento para apoyar la estrategia de datos?



- ▶ **Mitigación de riesgos en evolución:** Las compañías tienden a ser reactivas en lugar de proactivas cuando se trata de gestionar riesgos de datos. Esto refleja la naturaleza en evolución de la preparación de datos: las compañías pueden no saber qué riesgos enfrentan hasta que comienzan a implementar nuevas estrategias de datos que respaldan el lanzamiento de nuevas tecnologías, como analítica avanzada e IA.
- ▶ **Desarrollo de la cultura de datos:** La mayoría de las aseguradoras están construyendo una cultura que reconoce la importancia de la preparación y alfabetización de datos, pero esa cultura aún no está madura ni plenamente adoptada en toda la empresa.
- ▶ **Liderazgo:** En última instancia, las compañías necesitan asegurar que la visión clara y la estrategia de datos, alineadas con las estrategias comerciales generales, sean acordadas por el liderazgo ejecutivo y comunicadas continuamente y apasionadamente en toda la empresa. El refuerzo de este mensaje en todos los niveles y en cada proyecto generará una alineación generalizada y garantizará que los comportamientos y decisiones estén impulsados por la estrategia integral.

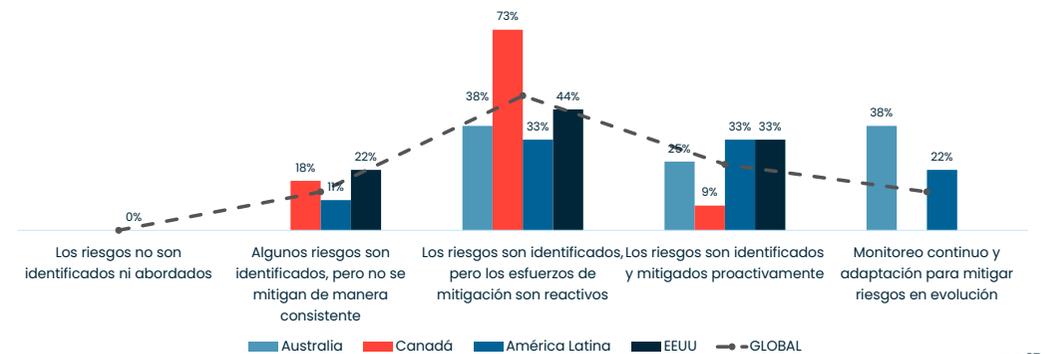
Hoja de Ruta y Comparativa

¿Cómo describiría mejor el nivel de formalización de su estrategia de datos?



Gestión de Riesgos

¿En qué medida se identifican y mitigan los riesgos asociados con las iniciativas de datos?



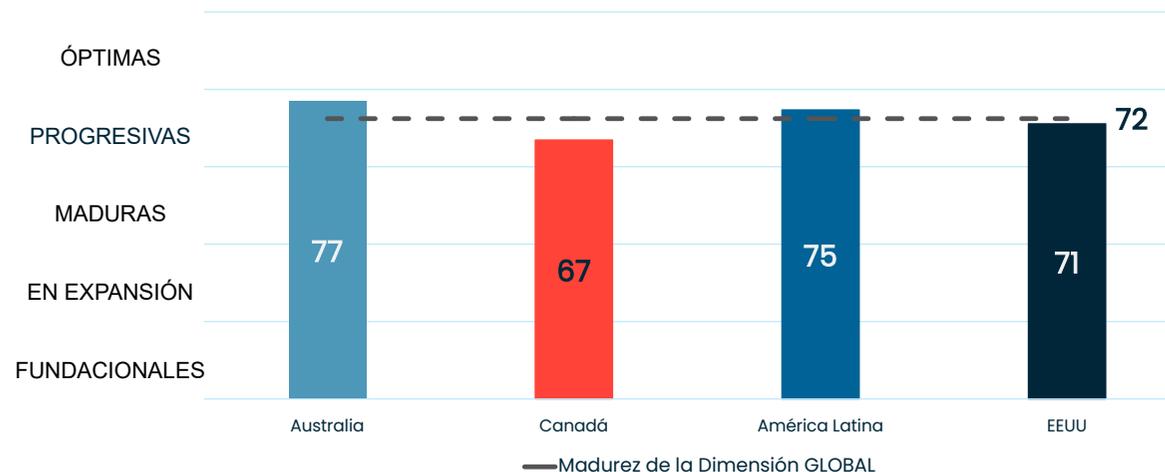
Infraestructura

En todas las regiones, la infraestructura de datos es el aspecto más desarrollado de la preparación de datos de las aseguradoras.

- ▶ **La infraestructura se clasifica como progresiva:** En general, la infraestructura se clasificó como la dimensión más madura de la preparación de datos. Las aseguradoras han realizado gran parte del trabajo crítico para implementar una infraestructura de datos que respalde nuevas capacidades de datos en preparación para la adopción de IA.
- ▶ **Migración a la nube:** La mayoría de las compañías están en proceso de migrar todos sus datos a la nube, pero aún operan en entornos híbridos. Esto refleja la realidad de que la mayoría de las aseguradoras todavía están lidiando con sistemas core heredados que contienen una gran cantidad de datos históricos. Estados Unidos destaca, informando que el 78% de las compañías ya son híbridas. La aceleración de la adopción de la nube debería facilitarse mediante la modernización de los sistemas core y la migración de datos para retirar las plataformas heredadas.
- ▶ **Infraestructura Confiable:** Las compañías califican su infraestructura de datos como altamente confiable y efectiva.
- ▶ **Almacenamiento y Redes:** Mientras que el 84% de los encuestados a nivel GLOBAL consideraron que las capacidades de red de su infraestructura actual eran Decentes o Robustas, el 100% de los encuestados de América Latina lo consideraron así. La mayoría de las compañías han comenzado a centralizar el almacenamiento de datos, pero para muchas aún existen bolsillos de datos aislados, probablemente relacionados con la continua dependencia de los sistemas core heredados.

Infraestructura

Se refiere a la tecnología, los sistemas y la arquitectura subyacentes que apoyan el almacenamiento, procesamiento y escalabilidad de los datos dentro de una organización.



n = 37

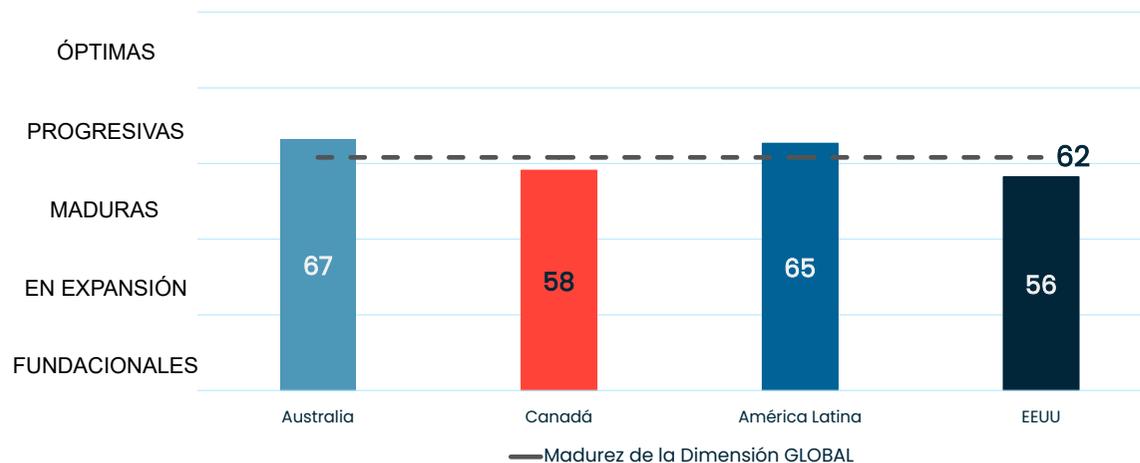
Abastecimiento e integración

El acceso a datos en tiempo real desde todas las fuentes es una capacidad crítica, pero aún en desarrollo para la mayoría de las aseguradoras.

- ▶ **El acceso a datos es un trabajo en progreso:** El abastecimiento e integración de datos sigue siendo una capacidad en desarrollo para muchas aseguradoras. Aunque se han hecho avances en cada región para aumentar el acceso a todos los datos, las aseguradoras aún están trabajando para lograr un estado óptimo.
- ▶ Las compañías norteamericanas están rezagadas con respecto a Australia y LATAM en cuanto a su capacidad para obtener datos de sistemas internos y externos e integrarlos en sus flujos de trabajo comerciales.
- ▶ La necesidad de migrar, integrar y modernizar datos sigue siendo alta. El acceso a datos en tiempo real es obligatorio para la implementación de herramientas digitales, analítica e IA, lo que hace que las conexiones API y microservicios, así como el retiro de sistemas heredados, sean prioridades cada vez más altas.
- ▶ **Transferencia de datos:** En la mayoría de las regiones, los procesos de transferencia de datos están automatizados para la mayoría de los procesos de movimiento de datos. Sin embargo, aún quedan algunos flujos de trabajo manuales, especialmente en Canadá.

Obtención e Integración

Se refiere a los procesos y mecanismos mediante los cuales las organizaciones adquieren, agregan e integran datos de diversas fuentes internas y externas.

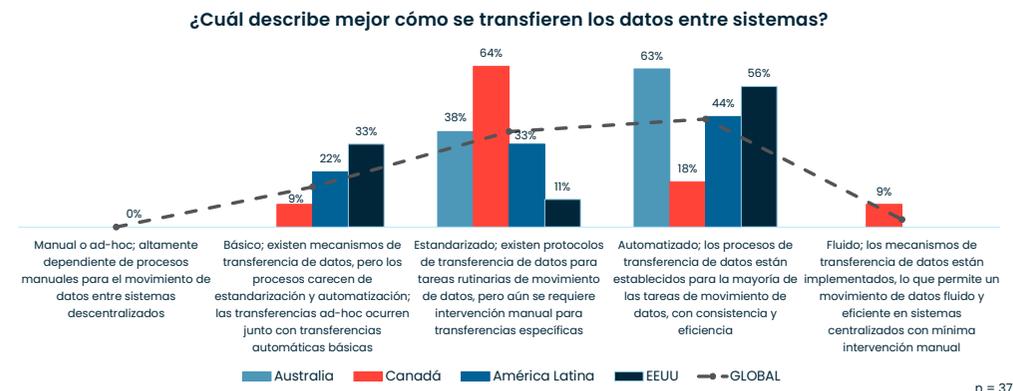


▶ Todas las regiones han establecido al menos procesos básicos de transferencia de datos y muchas compañías son capaces de asegurar la consistencia e integridad entre los conjuntos de datos integrados. Australia reporta niveles más altos de inconsistencias entre conjuntos de datos que otros mercados, quizás debido a su mayor experiencia con el abastecimiento y uso de datos complejos a través de sistemas debido a las exigencias regulatorias.

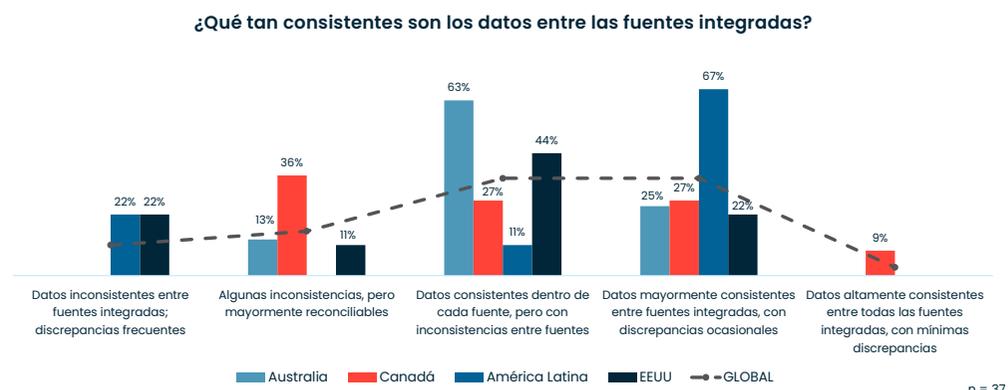
▶ **Integración de datos:** Este es un proceso continuo para las aseguradoras en todas las regiones. Están alcanzando el punto en el que pueden garantizar la consistencia de los datos dentro de los conjuntos de datos, pero aún no siempre entre diferentes sistemas.

▶ **Acceso a datos en tiempo real:** Aunque un número significativo de aseguradoras aún tiene soporte limitado para el acceso a datos en tiempo real y sigue dependiendo del procesamiento por lotes, muchas están logrando una integración generalizada en tiempo real con una latencia mínima. Muy pocas compañías han logrado una transmisión de datos constante y casi instantánea.

Transferencia de Datos



Integración de los Datos



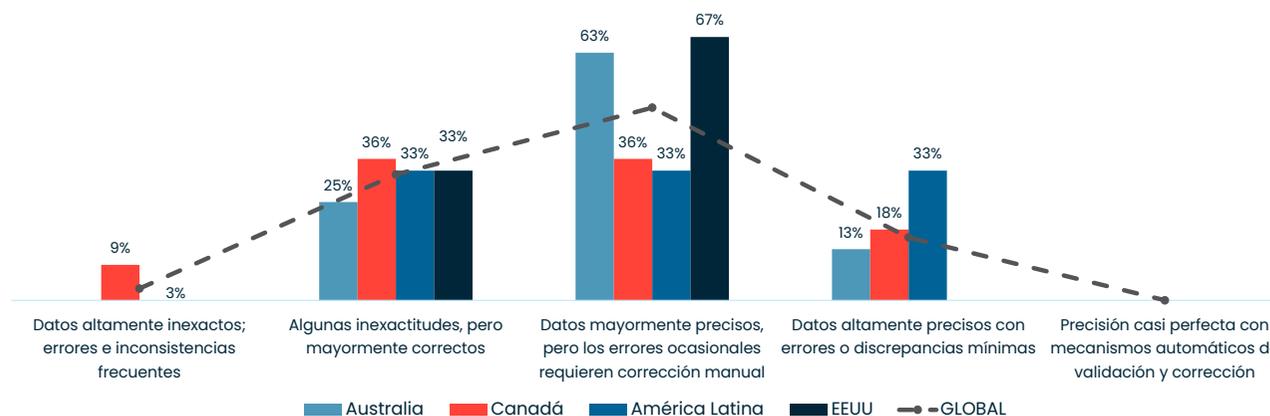
Calidad e integridad

La calidad e integridad de los datos es el mayor desafío para las aseguradoras (excepto en Australia)

- ▶ **Calidad de los datos:** Con la excepción de Australia, todas las regiones se encuentran en la etapa de “madurez” en cuanto a la calidad e integridad de los datos. Cada región informó que sus datos eran mayormente correctos, pero con diferentes grados de error o inexactitud. La alfabetización en datos, los controles de datos y los esfuerzos de modernización de datos deben continuar para mejorar la calidad de los datos en toda la organización.
- ▶ **Limpieza y control de datos:** Existen procesos en un número significativo de compañías, pero las inconsistencias persisten en diferentes conjuntos de datos para muchas. Las medidas de control de datos han permitido a las aseguradoras crear consistencia dentro de cada uno de sus sistemas, pero aún no han logrado resolver el problema de asegurar la misma consistencia entre diferentes conjuntos de datos.
- ▶ **Contexto de los datos:** El contexto no siempre es considerado por las aseguradoras, lo que provoca un uso incorrecto de los datos o inconsistencias entre conjuntos de datos. Y cuando se trata de IA, el contexto lo es todo. Los modelos de IA alucinan o proporcionan resultados inexactos porque carecen de información en contexto. La única manera de lograr el contexto de los datos con éxito es gestionando las rutinas de metadatos y abastecimiento, lo cual sigue siendo un desafío para la mayoría de las compañías.
- ▶ **Complejidad:** La mayoría de las compañías considera que sus datos están mayormente completos y solo requieren entradas manuales ocasionales para llenar los vacíos.

Calidad de los Datos

¿Cómo calificaría la calidad general de sus datos?



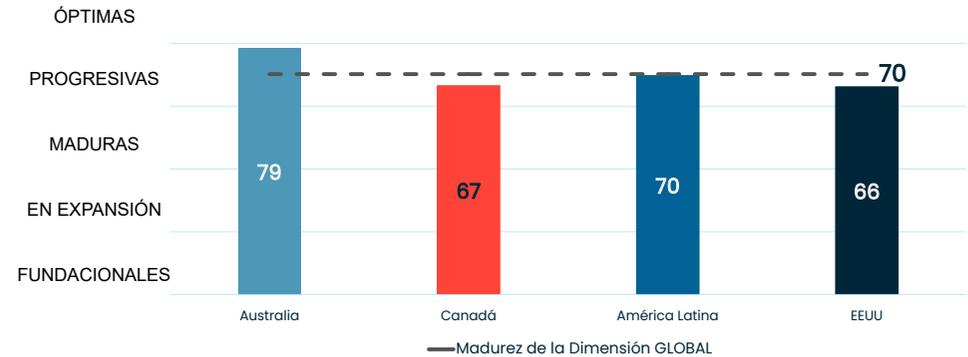
Gobernanza

Se han creado políticas de gobernanza, pero su implementación y cumplimiento aún están en proceso

- ▶ **Políticas de gobernanza:** La gobernanza de datos se clasifica como progresiva en todas las regiones, con Australia reportando el mayor grado de avance en la implementación de políticas y procedimientos para gestionar las actividades de datos. Muchas compañías informan que han creado políticas para la mayoría de los aspectos de la gestión, protección y uso de datos, pero aún existen algunas brechas y no todas han alcanzado un estado donde las políticas siempre se apliquen o se sigan.
- ▶ **Roles y responsabilidades de los datos:** Las aseguradoras están haciendo un buen trabajo al crear roles bien definidos para los datos en sus organizaciones. Sin embargo, muchas aseguradoras informan que las responsabilidades aún no están claras o no se aplican.
- ▶ **Privacidad y ética:** La mayoría de las compañías cumplen plenamente con los requisitos regulatorios. Todas las compañías han implementado guías sobre privacidad de datos y ética, pero, en algunos casos, existen brechas en la protección de la privacidad de los datos. Para algunas compañías, las preguntas éticas se abordan de manera reactiva.
- ▶ **Seguridad de los datos:** Solo unas pocas aseguradoras informan que la seguridad de los datos aún no es una prioridad para los empleados. Para la mayoría de las compañías, la concienciación sobre la seguridad de los datos está ampliamente difundida y existe un compromiso con el cumplimiento de los procedimientos.

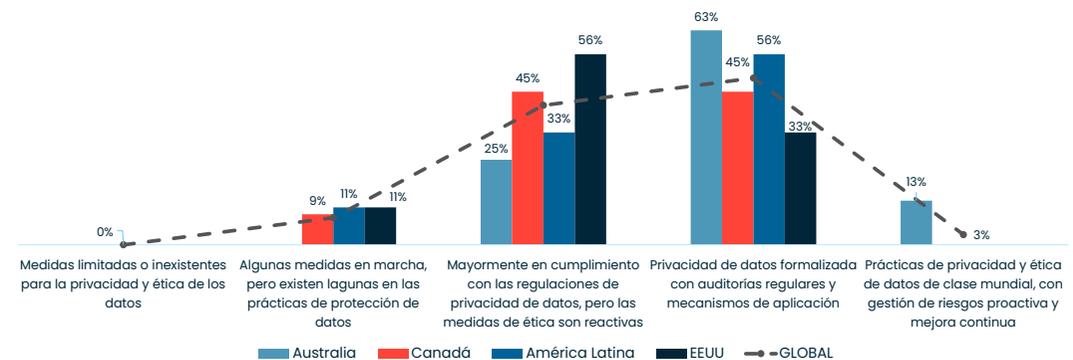
Gobernanza

Se refiere al marco de políticas, procesos y controles que guían la gestión, el uso y la protección de los activos de datos dentro de una organización.



Privacidad y Ética de los Datos

¿Cómo se gestionan la privacidad y la ética de los datos dentro de su organización?



n = 37

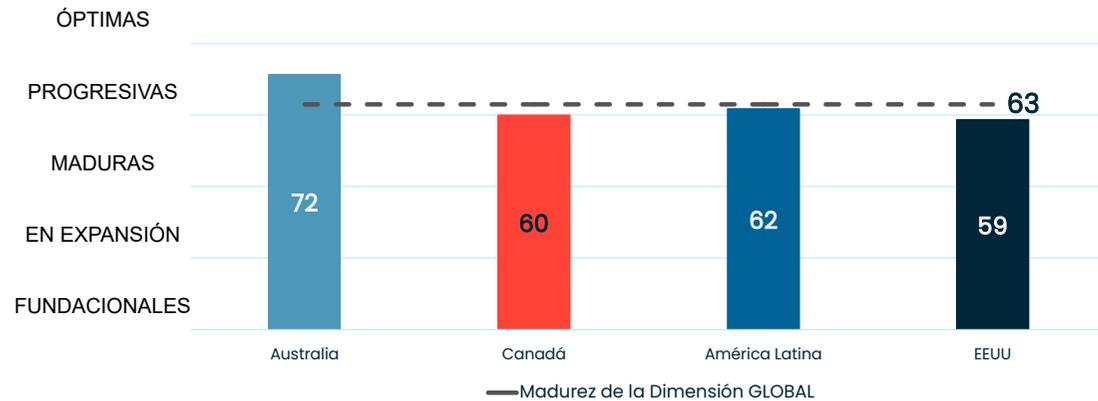
Analítica

La adopción de analítica es alta entre las aseguradoras de vida, aunque la automatización y la velocidad y amplitud de la difusión siguen siendo un desafío

- ▶ **Adopción de analítica:** A nivel global, las aseguradoras se encuentran en un nivel maduro en cuanto a la implementación de soluciones de analítica para obtener insights de los datos que impulsan una mejor toma de decisiones y resultados comerciales.
- ▶ **Uso de analítica:** Todos los encuestados utilizan al menos analítica descriptiva básica para obtener insights de sus datos. La mayoría de las aseguradoras han alcanzado un nivel en el que pueden realizar algo de analítica predictiva, utilizando datos históricos para pronosticar tendencias o han implementado soluciones de analítica avanzada. En las soluciones de analítica avanzada, se agrega IA a la analítica tradicional y se utiliza para identificar oportunidades que serían difíciles de detectar en conjuntos de datos extremadamente grandes o en conjuntos de datos que combinan información aparentemente no relacionada.

Analítica

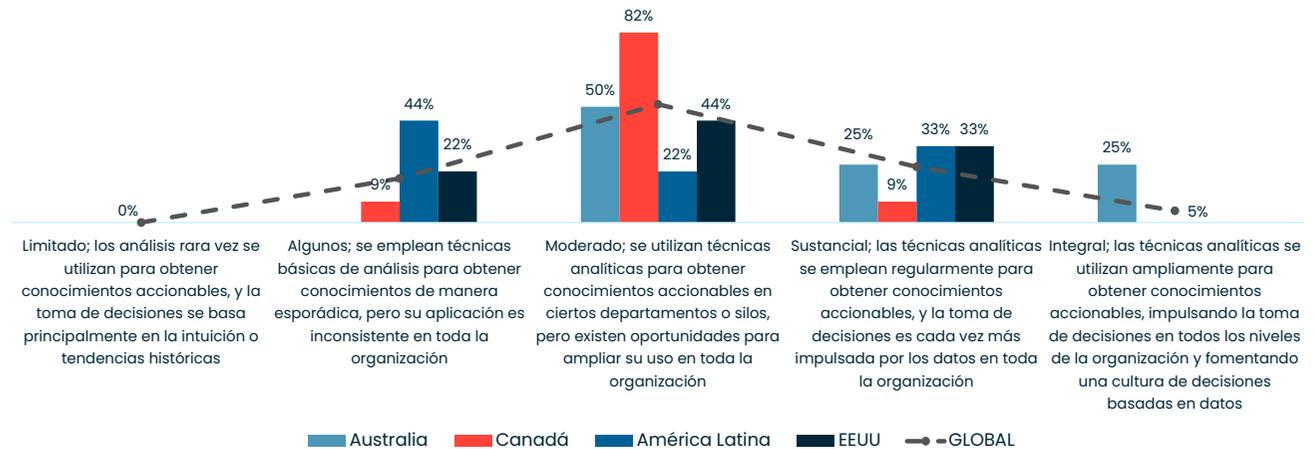
Se refiere a los procesos, técnicas, modelos y herramientas utilizados para analizar y obtener información a partir de los datos para apoyar la toma de decisiones y mejorar los resultados comerciales.



n = 37

Usabilidad/Fiabilidad

¿En qué medida utiliza su organización el análisis de datos para obtener insights accionables?

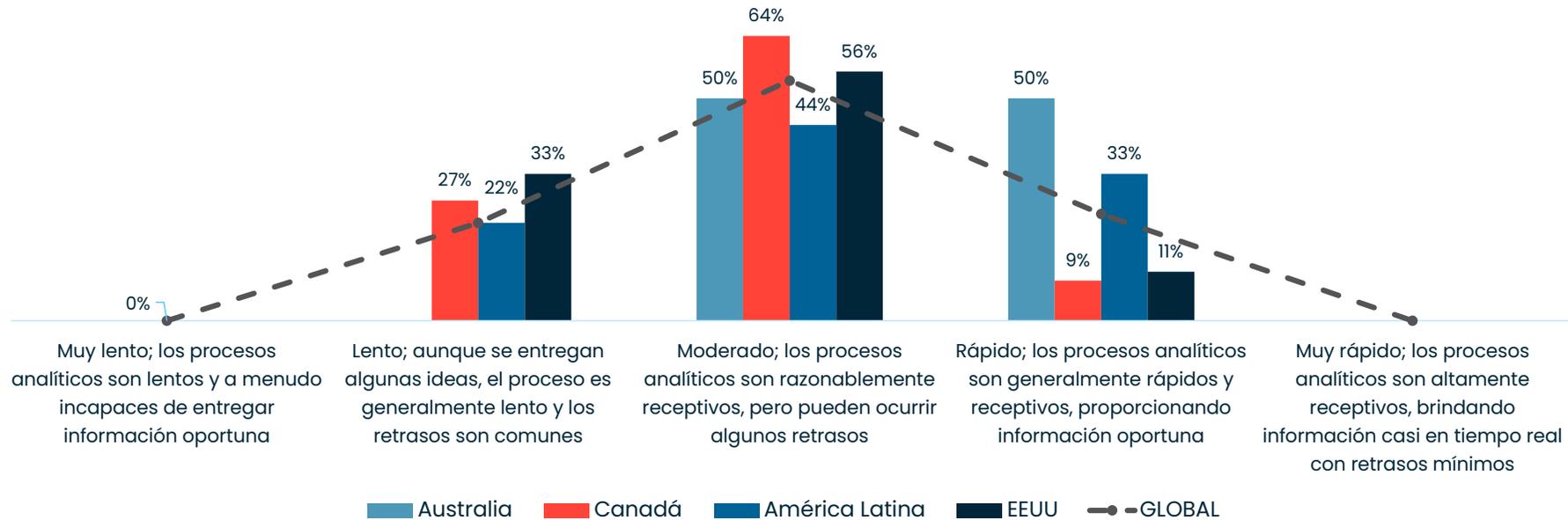


n = 37

- ▶ **Velocidad y automatización:** Los procesos analíticos se ejecutan a velocidades moderadas para la mayoría de las aseguradoras, y pueden ocurrir retrasos en la obtención de insights de manera oportuna. Solo unos pocos encuestados informan que los procesos analíticos están mayormente automatizados. En la mayoría de los casos, se requiere algún grado de intervención manual.
- ▶ **Divulgación de analítica:** La difusión de los insights analíticos no es de alcance empresarial para la mayoría de las compañías. Normalmente, la analítica es utilizada por partes de la compañía para apoyar su función particular y se comparte de manera limitada. Aunque la difusión es limitada, un número significativo de organizaciones ha alcanzado una etapa en la que la toma de decisiones está impulsada por los datos en todos los ámbitos y los insights son ampliamente accesibles.

Velocidad

¿Cómo calificaría la velocidad y capacidad de respuesta de las capacidades analíticas de su organización?



n = 37

Recomendaciones

¿Cómo transformará la IA su organización y beneficiará a las partes interesadas dentro de tres años?

- ▶ En última instancia, consideramos que la IA es una tecnología omnipresente que estará profundamente arraigada en todos los aspectos de la operación dondequiera que se emplee la tecnología. La IA generativa no será diferente de la irrupción de Internet en la informática de la empresa.
- ▶ Los empleados de toda la organización utilizarán la IA para las tareas cotidianas, lo que les hará mucho más productivos. Se utilizará para mejorar la experiencia del cliente, pero nunca se permitirá que afecte negativamente a un cliente.
- ▶ Dentro de tres años, es posible que la IA tenga cierto éxito en toda la empresa, pero sospecho que veremos bolsas de implementaciones exitosas a pequeña escala, ya sea a nivel departamental o individual. El éxito será más ascendente que descendente. Aunque la IA puede representar un cambio exponencial en muchas áreas con el tiempo, el factor limitante para nosotros será organizativo, impulsado en gran medida por consideraciones de Retorno sobre el Patrimonio. Nos queda un largo camino por recorrer en términos de dominio técnico (tanto en TI como en la empresa), gobernanza (incluida la gobernanza de datos), coste y compromiso organizativo... Veo los años 3-6 como los más impactantes.

Mover la aguja hoy para satisfacer las exigencias del mañana

Para alinear la preparación de los datos con las exigencias de un futuro basado en la IA, la industria puede tomar las siguientes medidas estratégicas y tácticas para «subir de nivel» su preparación a optimizado.

- ▶ Comunicar la estrategia
- ▶ Liderar la gobernanza de datos
- ▶ Cumplir las normas de datos
- ▶ Centrarse en la calidad y la integridad de los datos
- ▶ Ampliar y escalar los casos de uso de la IA
- ▶ Fomentar la mejora continua de los datos

Empezar con el fin en mente

Comunicar la estrategia más ampliamente en toda la organización.

- ▶ Articular la visión de la IA y cómo beneficiará a su organización y a sus empleados, utilizando la narración de historias y ejemplos de la vida real para argumentar a favor de la IA, al tiempo que se abordan los temores o conceptos erróneos sobre la tecnología.
- ▶ Desarrollar una estrategia de IA que esté totalmente integrada en la estrategia empresarial general, definiendo claramente cómo las iniciativas de IA respaldarán e impulsarán los objetivos empresariales clave.
- ▶ Crear una hoja de ruta estratégica de IA que describa la evolución de las capacidades de IA dentro de su organización, incluidos los hitos clave, la asignación de recursos y los planes de inversión, todo ello alineado con las necesidades empresariales

Liderar la gobernanza de datos

Aplicar sistemáticamente políticas/procedimientos de gobernanza de datos y rendición de cuentas.

- ▶ Desarrollar, documentar y aplicar un marco de gobernanza de la IA para garantizar que se utiliza de forma responsable y de conformidad con toda la normativa aplicable.
- ▶ Ampliar y mejorar los programas de administración de datos para incluir funciones y responsabilidades claras, garantizando que los administradores de

datos dispongan de las herramientas y la formación necesarias para gestionar los activos de datos de forma eficaz y aplicar las políticas de gobernanza.

- ▶ Implantar e integrar herramientas automatizadas de gobernanza de datos, como la aplicación automatizada de políticas, la catalogación de datos y la supervisión del cumplimiento en todo el ecosistema de gestión de datos.
- ▶ Llevar a cabo auditorías periódicas de las prácticas de gobierno de datos para identificar lagunas y áreas de mejora, realizar ajustes en función de la evolución de las necesidades empresariales y los requisitos normativos.

Centrarse en la calidad y la integridad de los datos

Evalúe la eficacia de los controles de datos para abordar los problemas de calidad de datos y las incoherencias.

- ▶ Implantar la automatización de la calidad de datos basada en IA para detectar y corregir los problemas de calidad de datos con mayor eficacia. Estas tecnologías pueden identificar patrones y anomalías que los procesos manuales podrían pasar por alto, garantizando una mayor precisión y coherencia.
- ▶ Introducir herramientas de seguimiento del linaje de los datos que proporcionen una visibilidad integral del ciclo de vida de los datos. Esto debería incluir la capacidad de rastrear los datos desde su origen, pasando por las transformaciones, hasta su uso final.
- ▶ Integrar metadatos ricos que incluyan reglas detalladas de contexto, propiedad y uso.

Cumplir las normas sobre datos

Haga cumplir las normas de datos para garantizar la coherencia e integridad de los datos en todos los conjuntos de datos integrados.

- ▶ Identificar y abordar las incoherencias entre múltiples conjuntos de datos.
- ▶ Invertir en infraestructura de datos en tiempo real.
- ▶ Garantizar que todos los datos estén disponibles y estructurados adecuadamente para los nuevos casos de uso.



Fomentar la mejora continua de los datos

Fomentar una cultura de datos Kaizen

- ▶ Reforzar los conocimientos sobre datos, la concienciación y la responsabilidad de cada silo, nivel, departamento y persona de la organización.
- ▶ Examinar y revisar periódicamente las prácticas, políticas y procedimientos de gestión de datos, sin perder de vista las lagunas, los sesgos y las «incógnitas desconocidas».
- ▶ Establecer procesos continuos de perfilado y supervisión de datos que proporcionen información en tiempo real sobre las métricas de calidad de los datos para abordar de forma proactiva los posibles problemas de calidad.

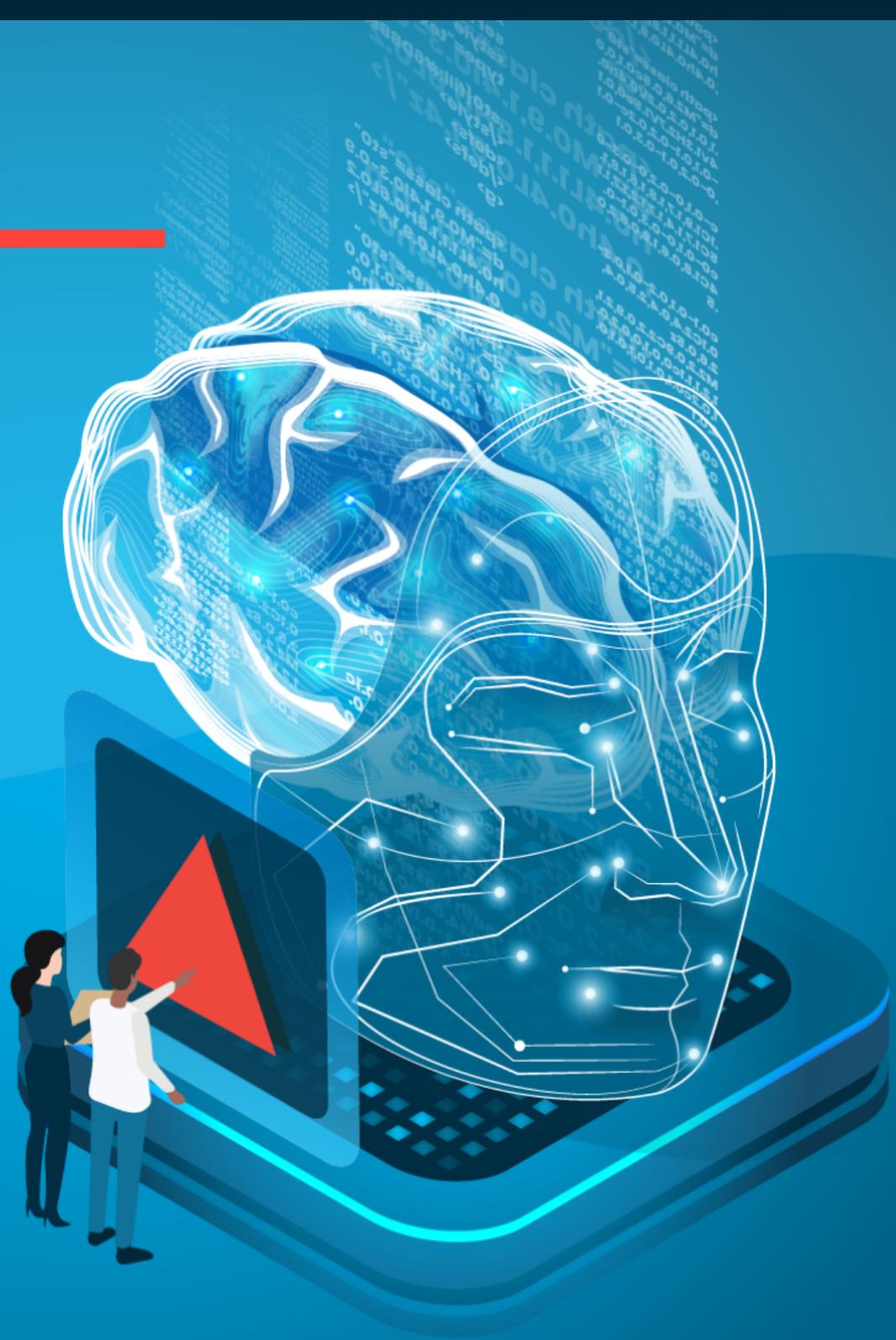
Ampliar y escalar los casos de uso de la IA

- ▶ Ampliar, profundizar y escalar los casos de uso de éxito, e integrarlos en los procesos operativos básicos.
- ▶ Dé prioridad a los casos de uso de alto impacto que demuestren un claro Retorno sobre el Patrimonio y tengan un impacto significativo en el negocio y se alineen con los objetivos estratégicos.
- ▶ Vaya más allá de los análisis descriptivos desarrollando casos de uso que aprovechen los análisis predictivos y prescriptivos.
- ▶ Estandarizar, reproducir e integrar. Una vez que un caso de uso demuestre su éxito, cree un marco estandarizado para permitir una entrega de valor coherente y escalable en toda la empresa.

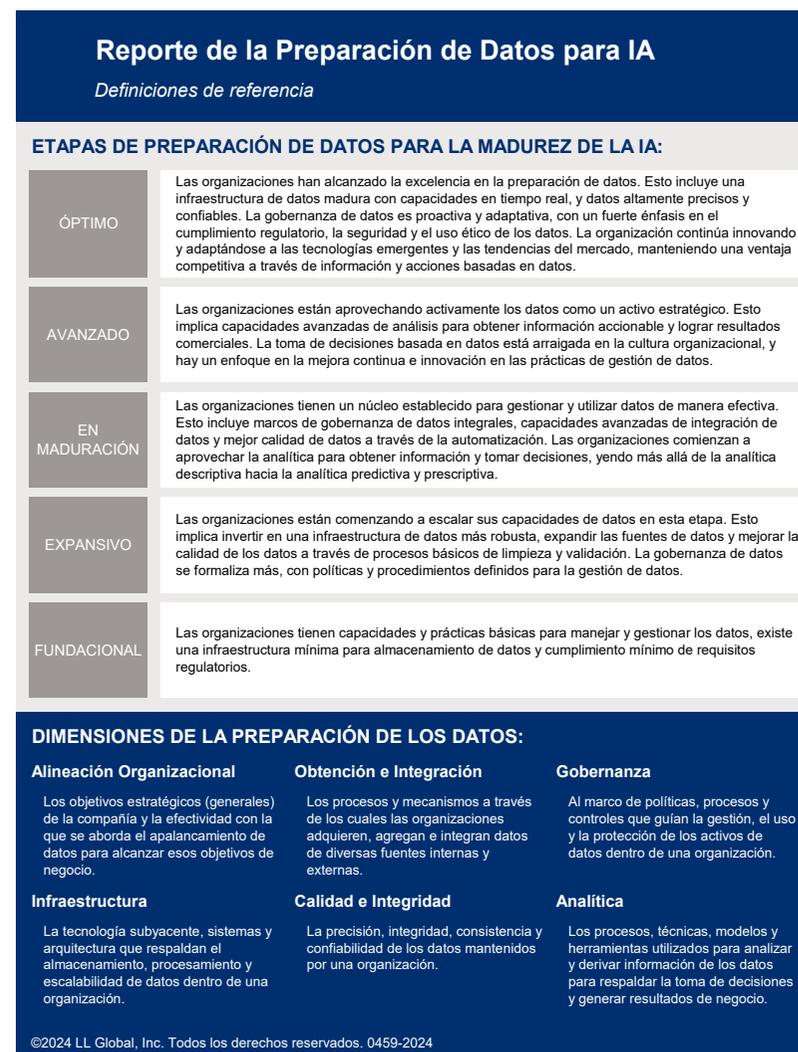
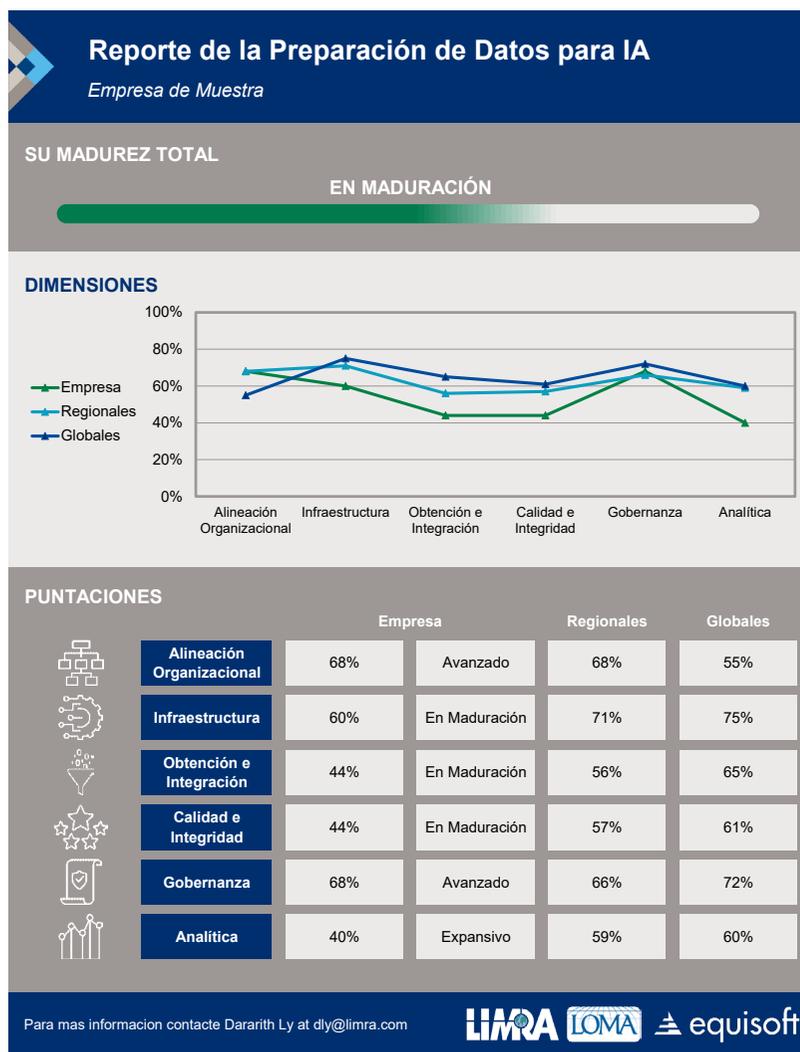
Cómo mejorar la preparación de los datos para la IA

Dimensión	Índice de referencia	Cómo mejorar la preparación de los datos para la IA
Alineación Organizacional	69%	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicar la estrategia de manera más amplia en toda la organización. • Ser más proactivo en la mitigación de riesgos. • Reforzar la alfabetización y conciencia sobre los datos.
Infraestructura	72%	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir avanzando hacia una arquitectura basada en la nube. • Centralizar aún más el almacenamiento de datos para garantizar un almacenamiento y una gestión segura, escalable y eficiente.
Obtención e Integración	62%	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer cumplir los estándares para garantizar la coherencia e integridad en conjuntos de datos integrados. • Aumentar la consistencia de los datos entre las fuentes integradas. • Fortalecer el soporte para la integración en tiempo real. • Aumentar la velocidad y eficiencia del intercambio de datos.
Calidad e Integridad	60%	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la calidad de los datos. • Evaluar la efectividad de los controles de datos para abordar problemas de calidad e inconsistencias. • Incorporar aún más el contexto/metadatos en sus prácticas de gestión de datos.
Gobernanza	70%	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar de consistentemente las políticas y procedimientos de gobernanza de datos, y la rendición de cuentas.
Analítica	63%	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la velocidad de los análisis para generar información rápida, responsable y oportuna. • Automatizar aún más los flujos de trabajo analíticos para optimizar los procesos y reducir las intervenciones manuales. • Compartir y fomentar la adopción de herramientas analíticas y conocimientos en toda la organización. • Ampliar el uso de análisis para obtener ideas accionables.

Anexo



Ejemplo de tarjeta de puntuación de preparación de datos



Inteligencia artificial

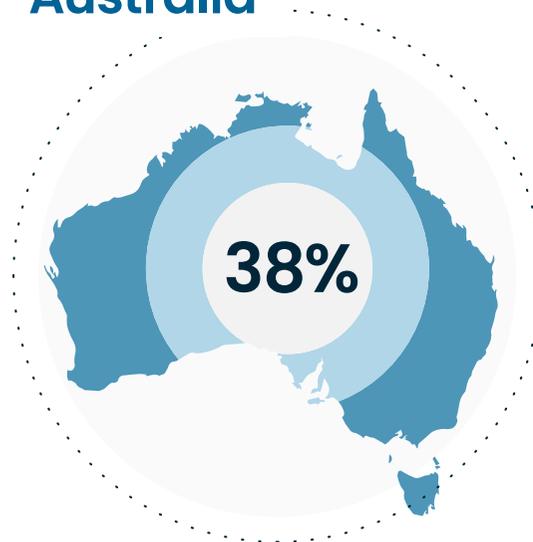
A nivel global, casi la mitad (46%) de los encuestados consideraron que no estaban realmente listos o que no estaban en absoluto preparados para implementar IA, dado su estado actual de preparación de datos.

Actualmente, la IA se utiliza más comúnmente en Operaciones, seguida de cerca por Nuevos Negocios.

Sin embargo, en los próximos 12-24 meses, se proyecta que verá el mayor aumento de utilización en Atención al Cliente

Por región, aquellos que no estaban realmente listos o no estaban en absoluto listos:

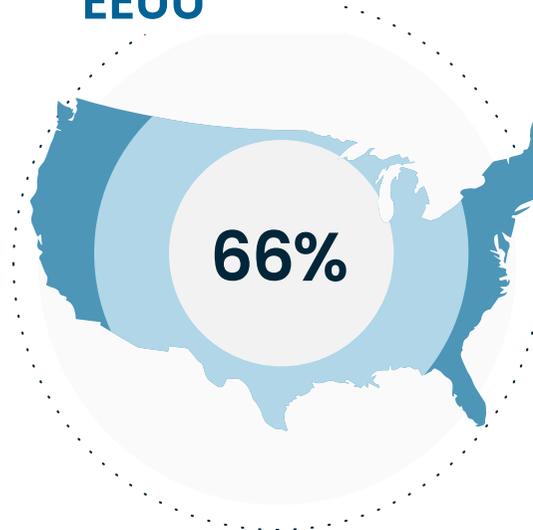
Australia



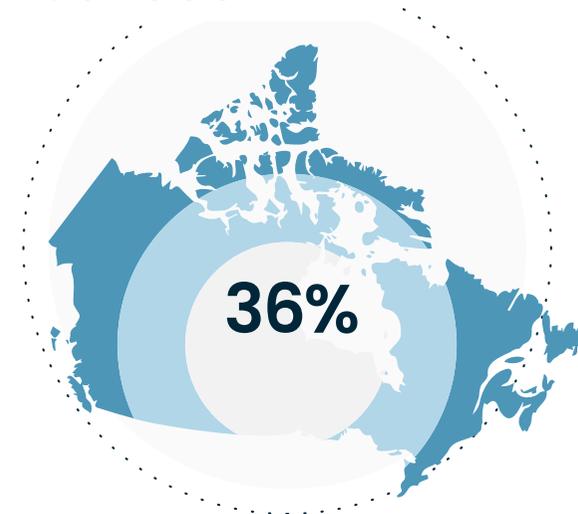
América Latina



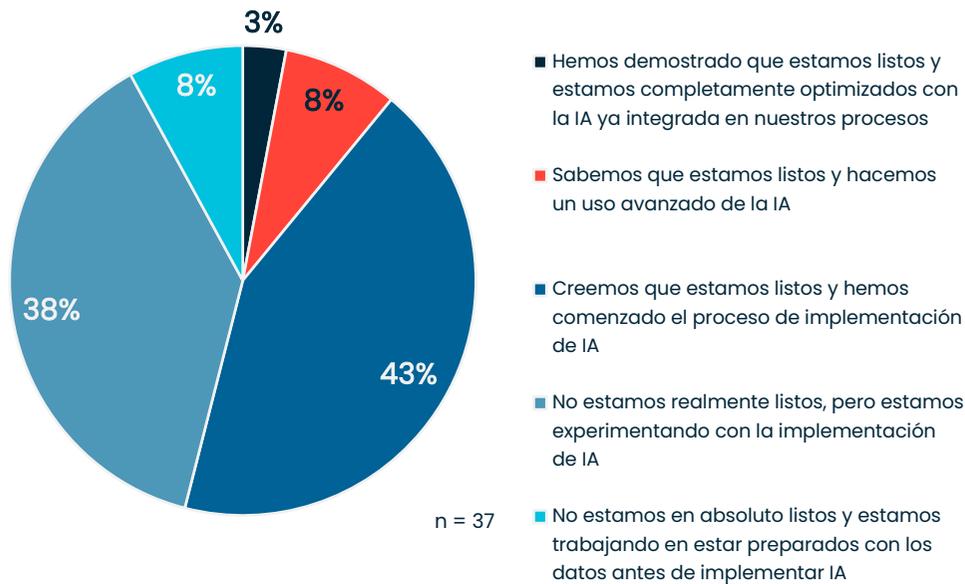
EEUU



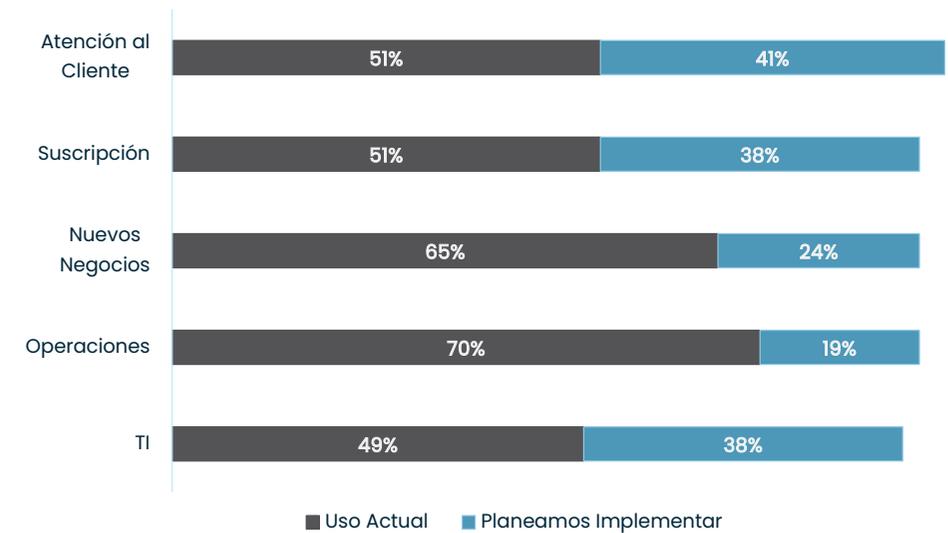
Canadá



Estado de la Preparación de Datos para Implementar IA



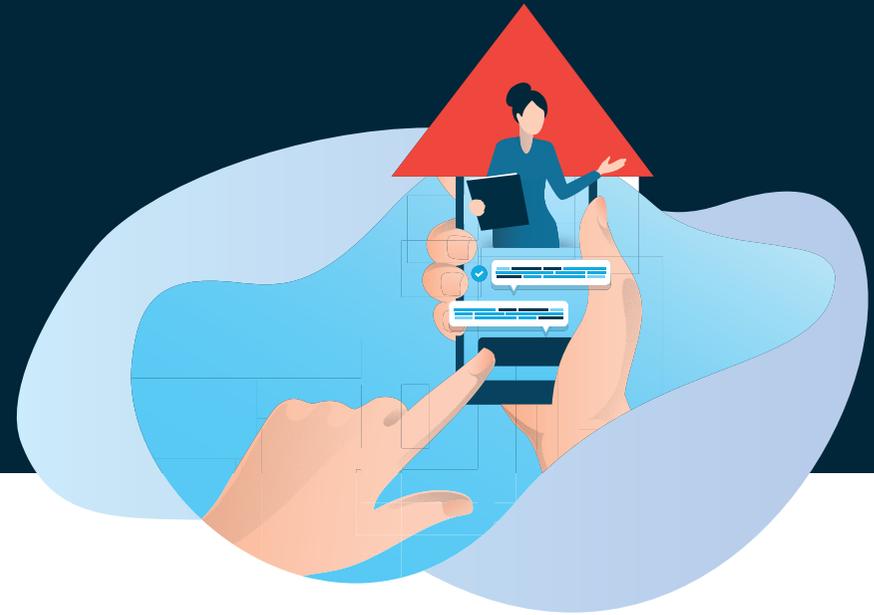
Todas las empresas encuestadas que actualmente no están utilizando IA en ninguna área operativa, tienen la intención de adoptarla en un futuro cercano.



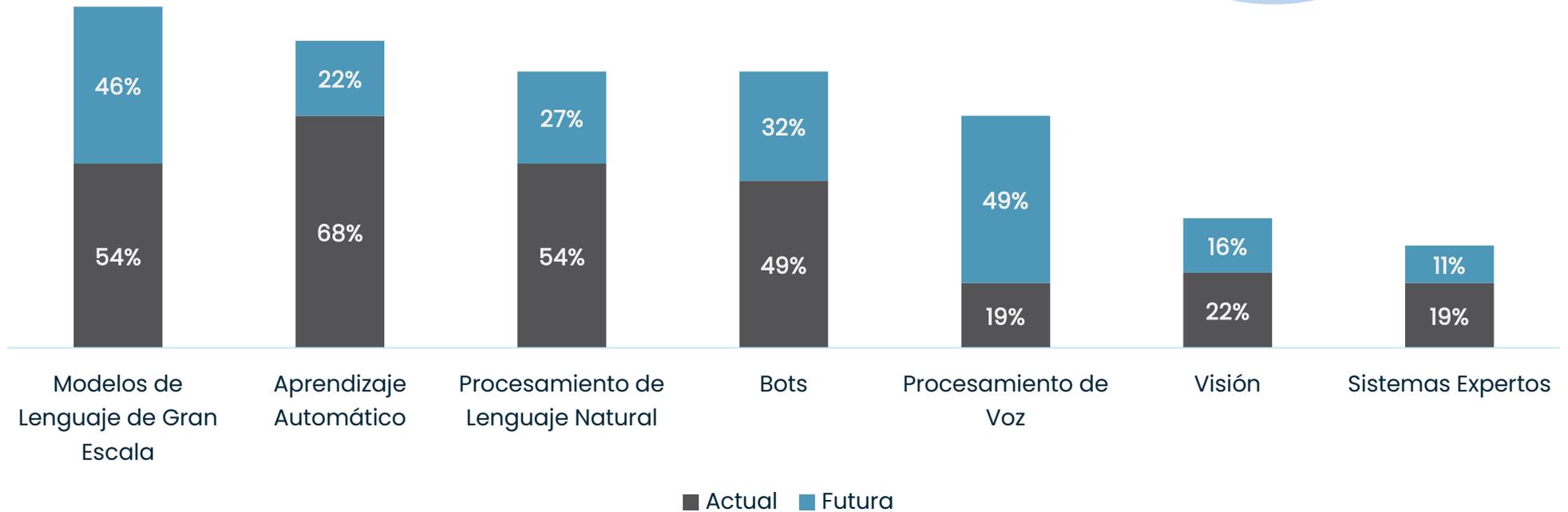
87% de las empresas encuestadas están utilizando IA actualmente en una o más áreas operativas.

100%

de los encuestados están utilizando actualmente Modelos de Lenguaje Extenso o los están probando para su uso en los próximos 12 a 24 meses.



Tipos de IA Utilizados Operativamente



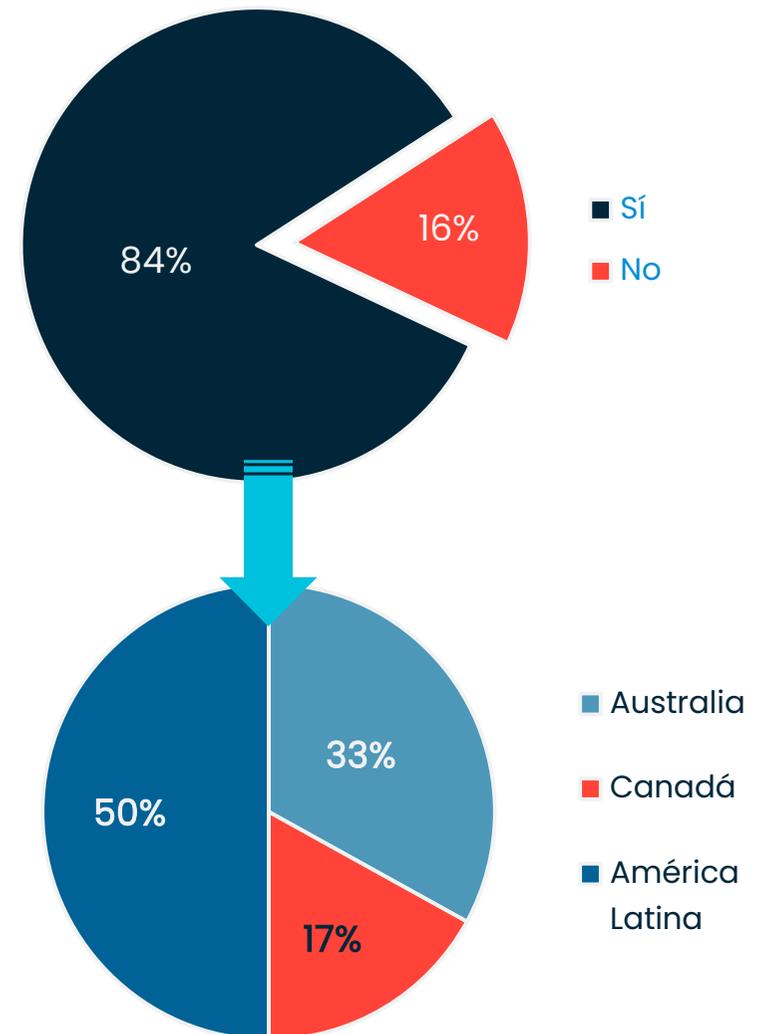
Explicaciones de los Casos de Uso

Algunas Razones para tener Casos de Uso

- ▶ “Hay muchas oportunidades para la IA que mejorarán la satisfacción laboral, la calidad y la productividad sin tener ningún impacto en el consumidor.”
- ▶ “Permite el aprendizaje iterativo; demostrar las oportunidades de la IA Generativa.”
- ▶ “Permite que la organización se enfoque en la implementación inicial hacia casos de uso de alto valor y bajo riesgo para probar el valor y la adopción.”

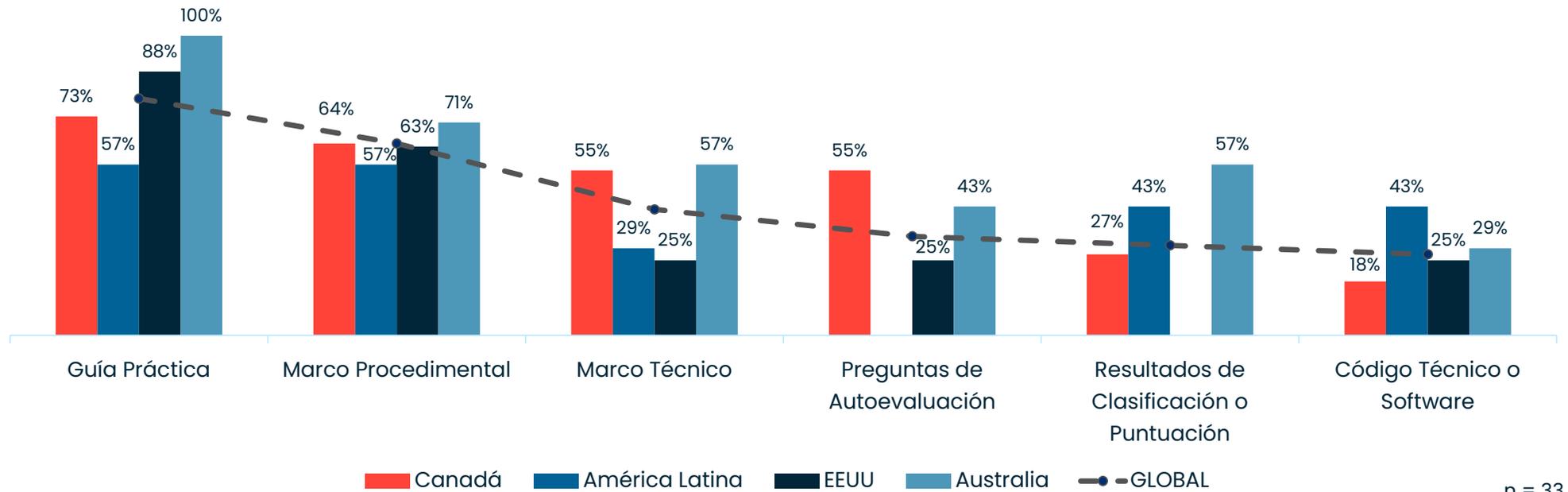
Algunas Razones para no tener Casos de Uso

- ▶ Estamos en un proceso de normalización de datos y optimización de procesos.
- ▶ Todavía estamos implementando elementos fundamentales...
- ▶ No hay enfoque en este momento.
- ▶ Actualmente no es una prioridad.



Herramientas de Gobernanza

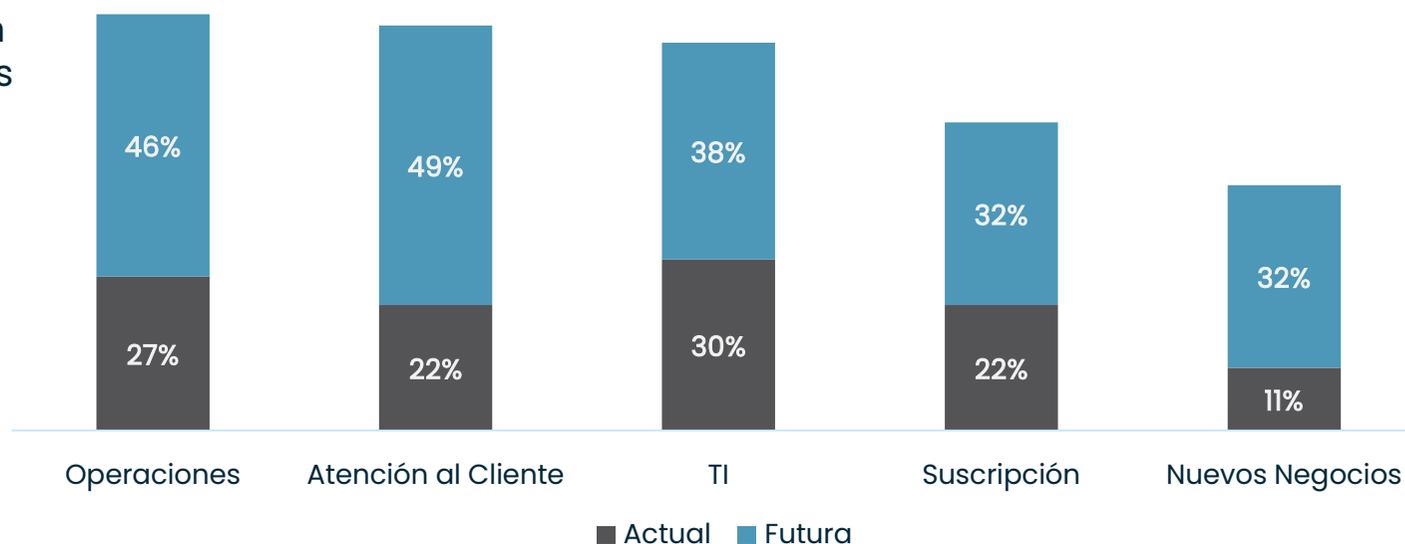
Si está utilizando IA, ¿está utilizando alguna de las siguientes herramientas de gobernanza?



n = 33

Modelos de Lenguaje de Gran Tamaño

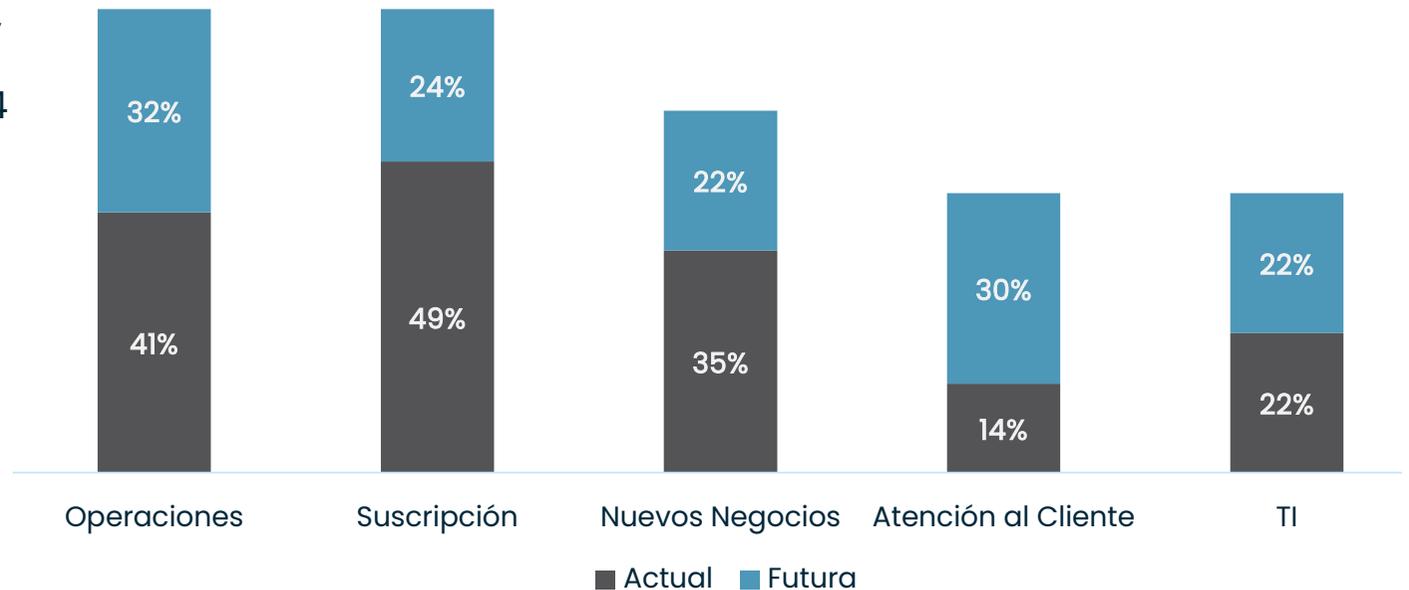
- Tanto la Atención al Cliente como las Operaciones anticipan un aumento sustancial en los despliegues de Modelos de Lenguaje de Gran Tamaño.
- Un tercio y hasta la mitad de los encuestados esperan utilizar Modelos de Lenguaje de Gran Tamaño en todas estas áreas operativas.



n = 37

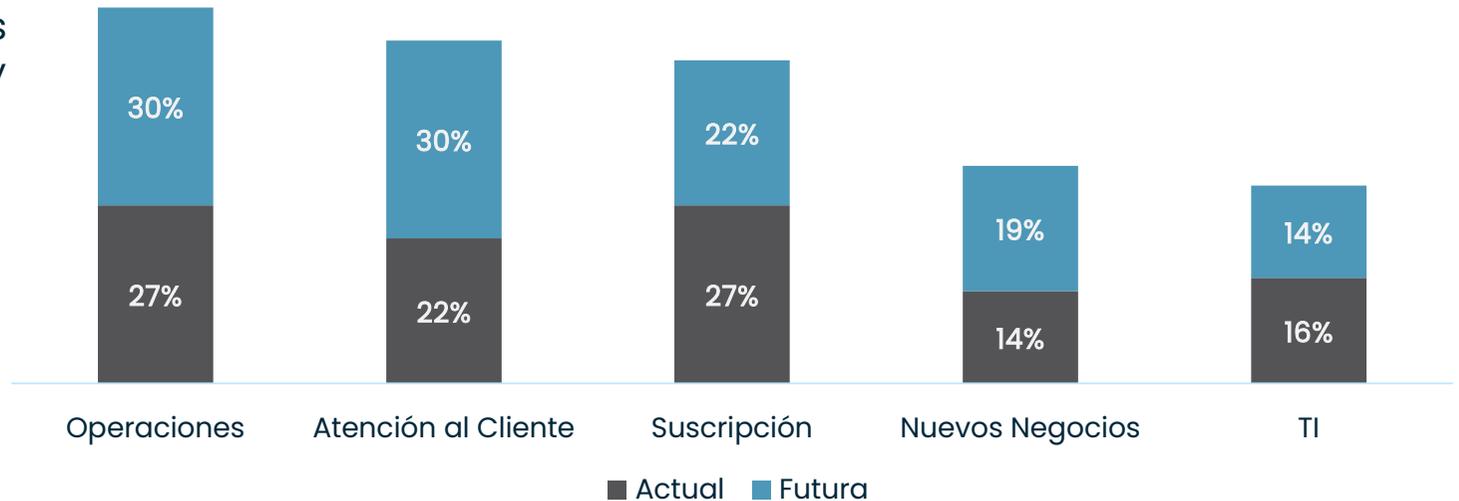
Aprendizaje Automático

- A pesar de que el área de Suscripción tiene el mayor uso actual de la tecnología de Aprendizaje Automático, Operaciones alcanzará ese nivel en los próximos 12 a 24 meses.
- Las empresas que planean utilizar la tecnología de Aprendizaje Automático como herramienta de Atención al Cliente en el futuro superan en más del doble a aquellas que la están utilizando actualmente.



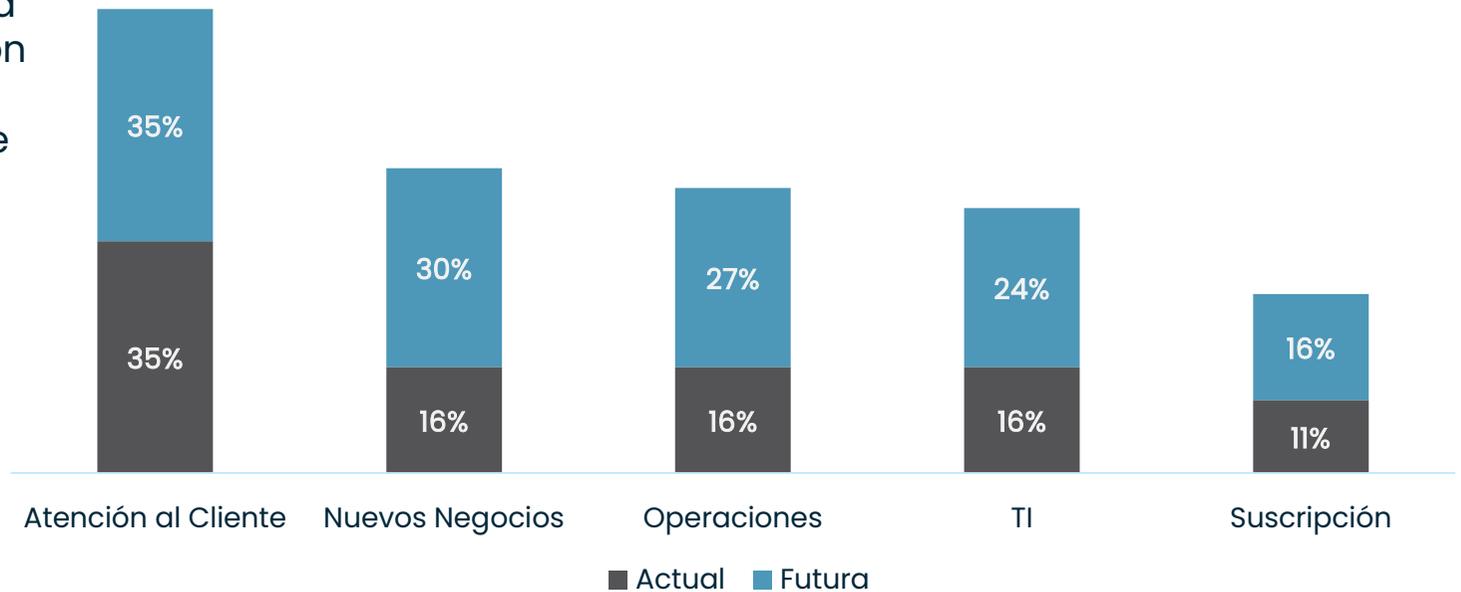
Procesamiento/Comprensión del Lenguaje Natural

- En un plazo de 24 meses, más de la mitad de las empresas encuestadas estarán utilizando el Procesamiento del Lenguaje Natural en sus áreas de Operaciones y Atención al Cliente.



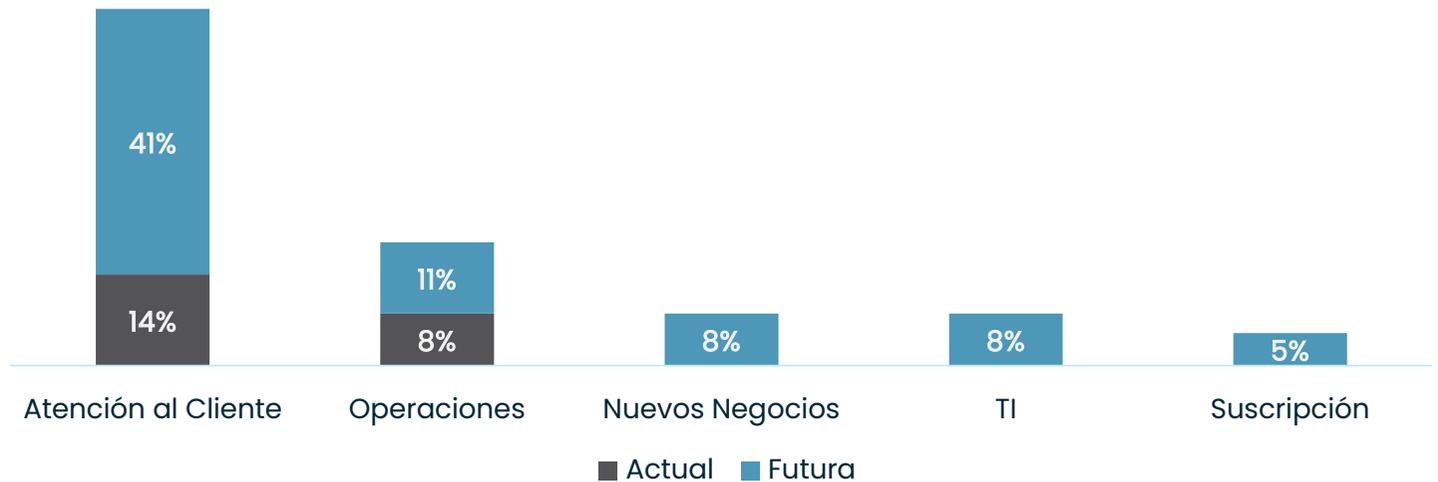
Bots

- Los bots se utilizan actualmente más comúnmente como una herramienta de Atención al Cliente, y los datos indican claramente que esta tendencia continuará en el futuro cercano.



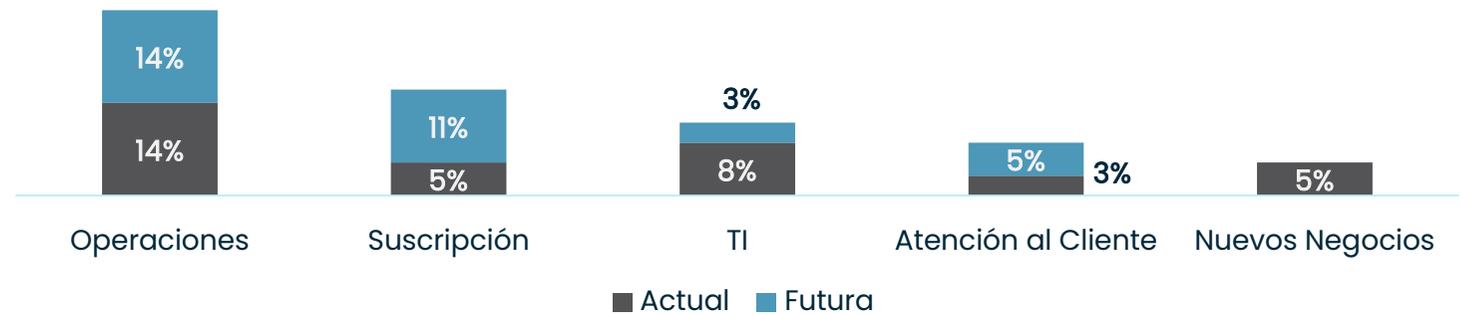
Procesamiento de Voz

- El Procesamiento de Voz se utiliza actualmente en Atención al Cliente y Operaciones, y algunos tienen planes de implementarlo en Nuevos Negocios, TI y Suscripción.
- El aumento anticipado en el uso de la tecnología de Procesamiento de Voz como herramienta de Atención al Cliente podría mejorar los indicadores de experiencia del cliente (CX).



Visión

- Aunque la tecnología de Visión aún no ha ganado una tracción significativa entre nuestros encuestados, el doble de empresas planea adoptarla como una herramienta para Operaciones en los próximos 12-24 meses.



Sistemas Expertos

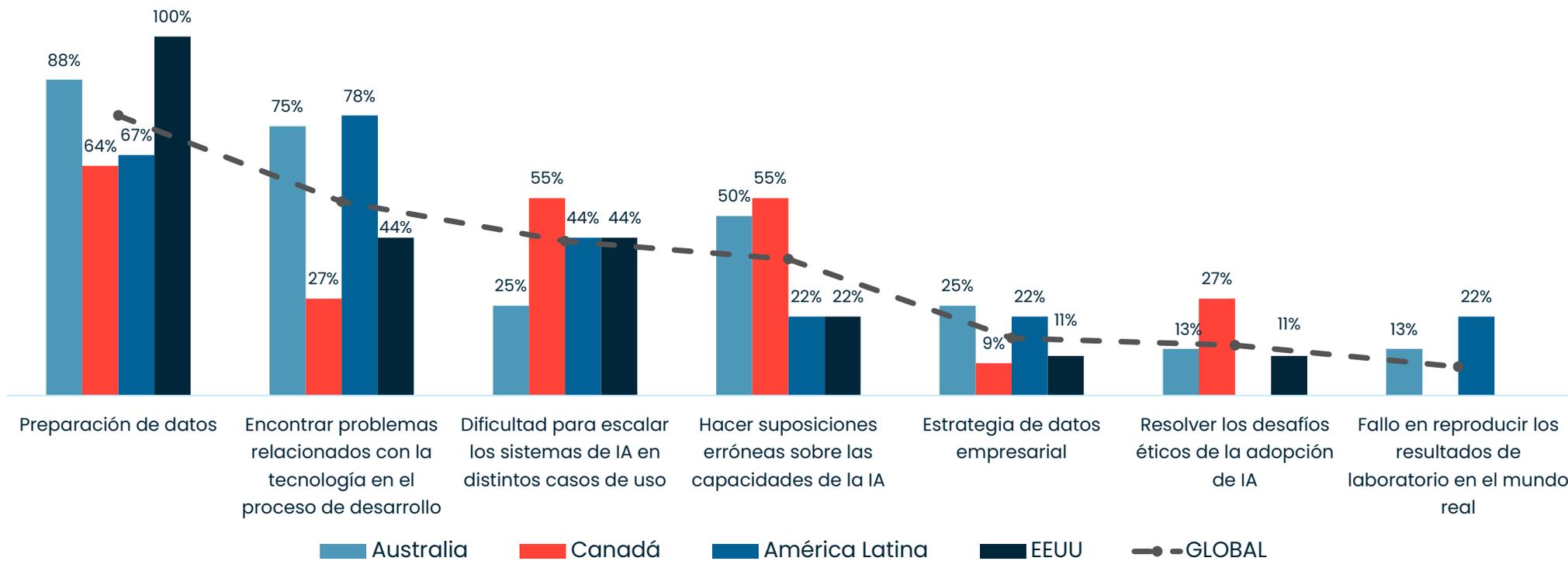
- Las empresas encuestadas son las menos propensas a utilizar la tecnología de Sistemas Expertos, aunque la están probando para su uso futuro en todas las áreas operativas.



Respuestas a las preguntas sobre IA

Desafíos

¿Cuáles son sus 3 principales desafíos para obtener valor de la IA?

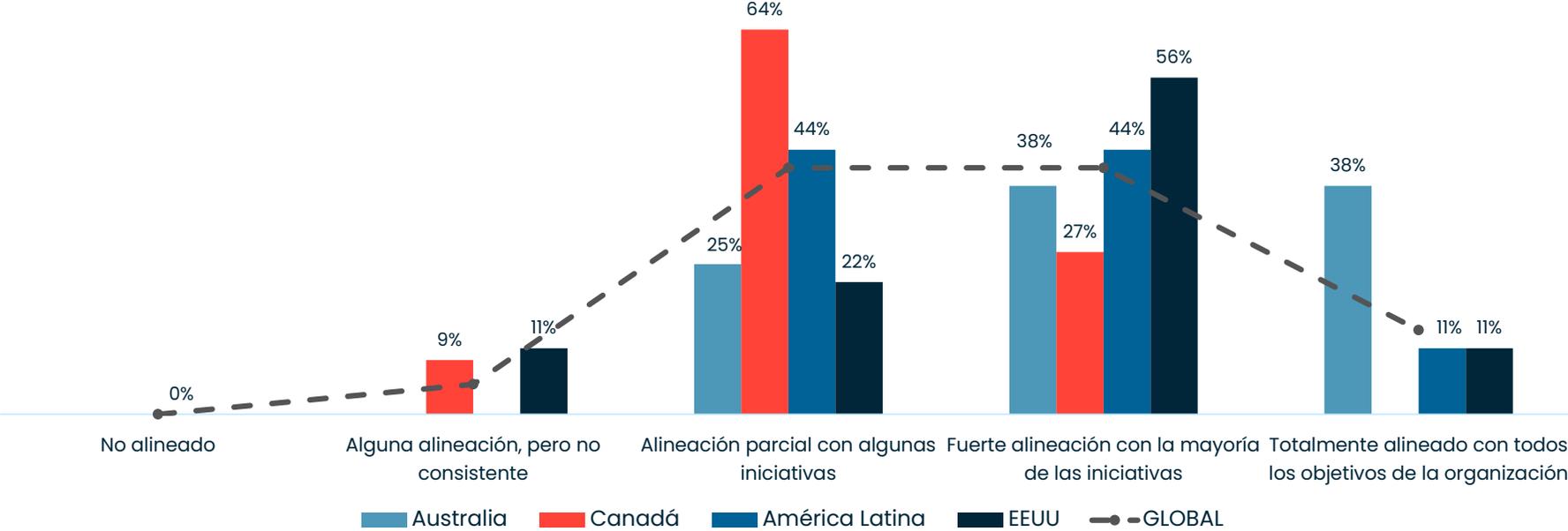


Respuestas a preguntas individuales dentro de cada dimensión

Alineación organizativa

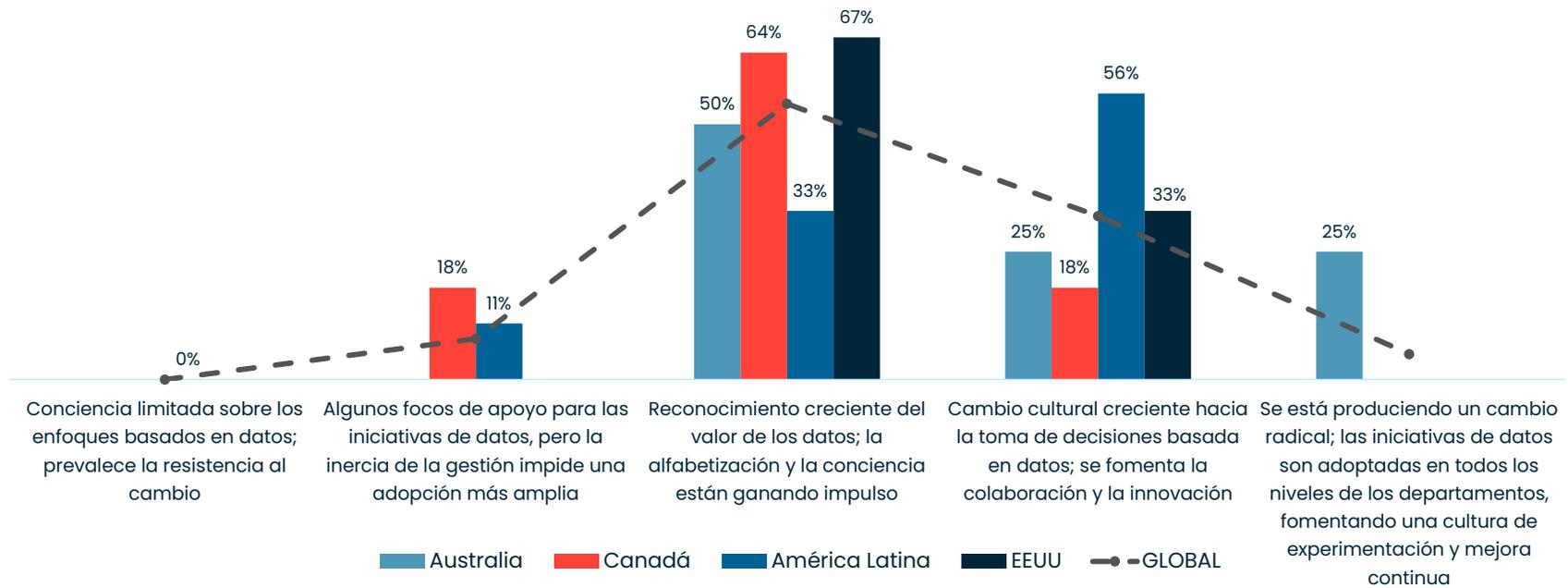
Visión y Objetivos

¿Qué tan alineadas están las iniciativas de datos con los objetivos comerciales más amplios?



Cultura

¿Cómo describiría la cultura organizacional de su empresa en relación con las iniciativas de datos?

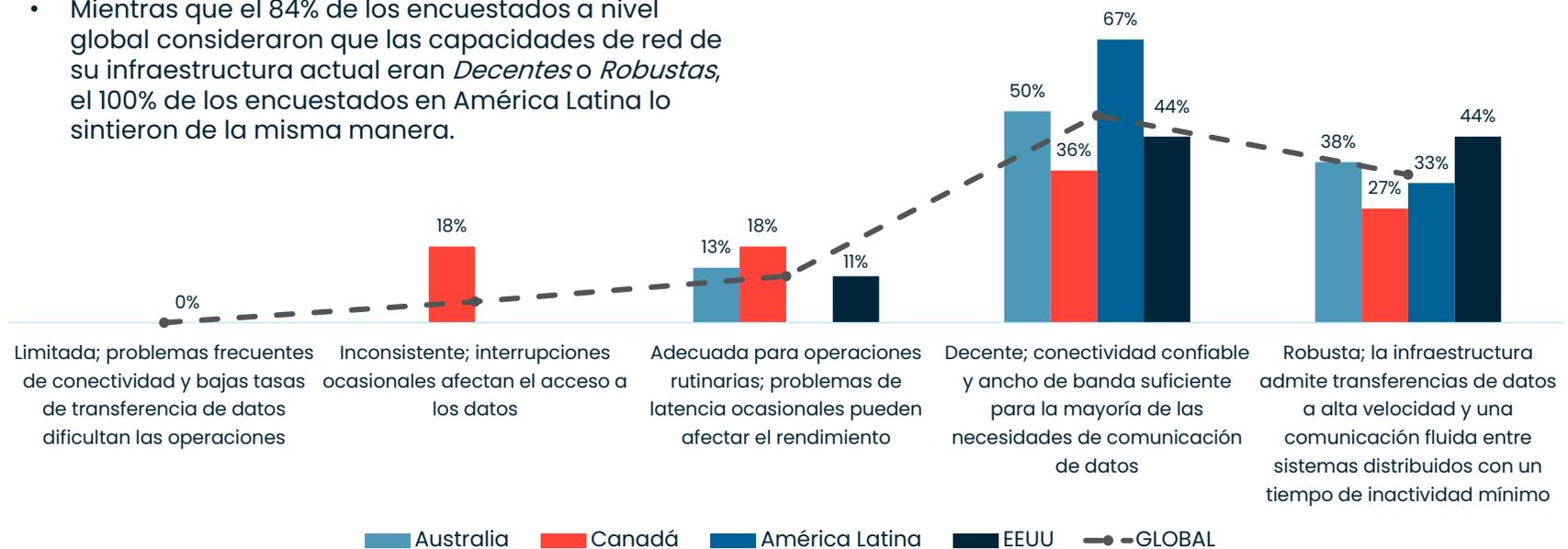


Infraestructura

Redes

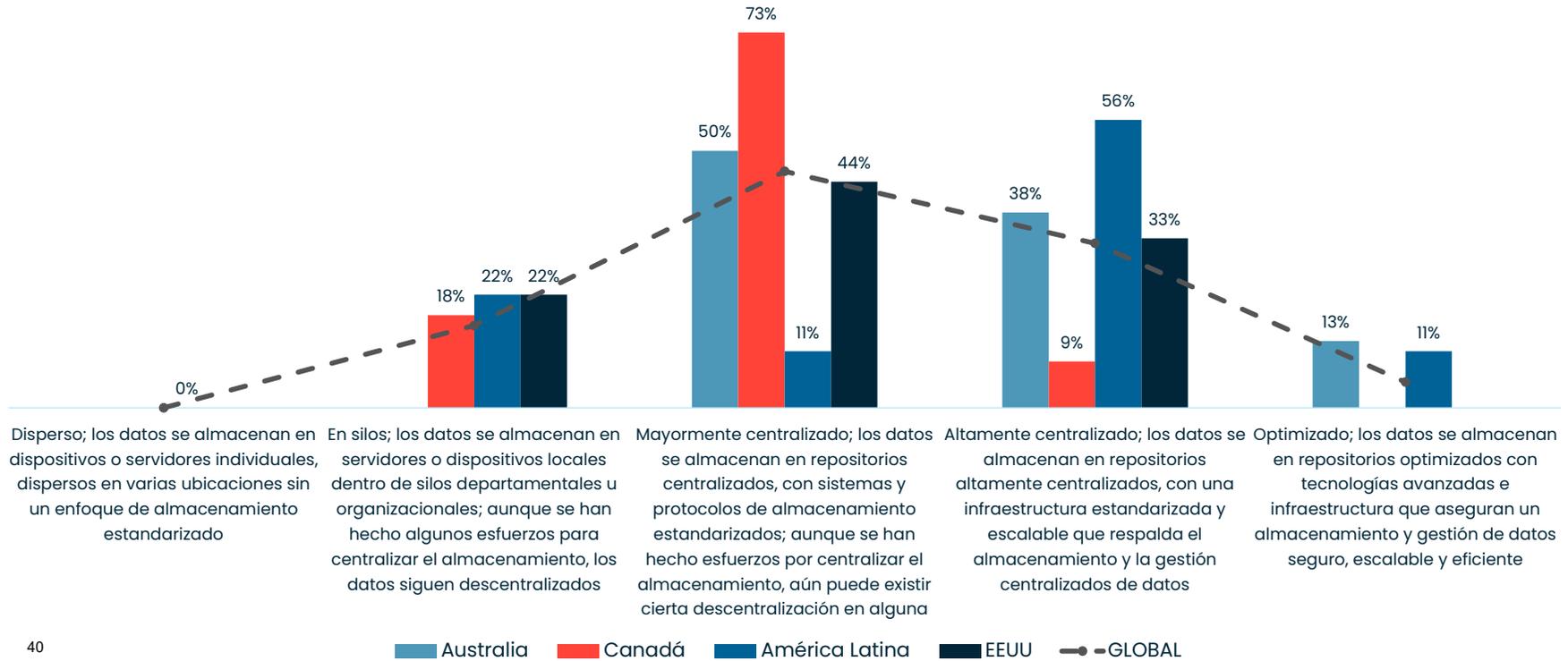
¿Cuál describe mejor las capacidades de red de su infraestructura actual (por ejemplo, centros de datos o nube)?

- Mientras que el 84% de los encuestados a nivel global consideraron que las capacidades de red de su infraestructura actual eran *Decentes* o *Robustas*, el 100% de los encuestados en América Latina lo sintieron de la misma manera.



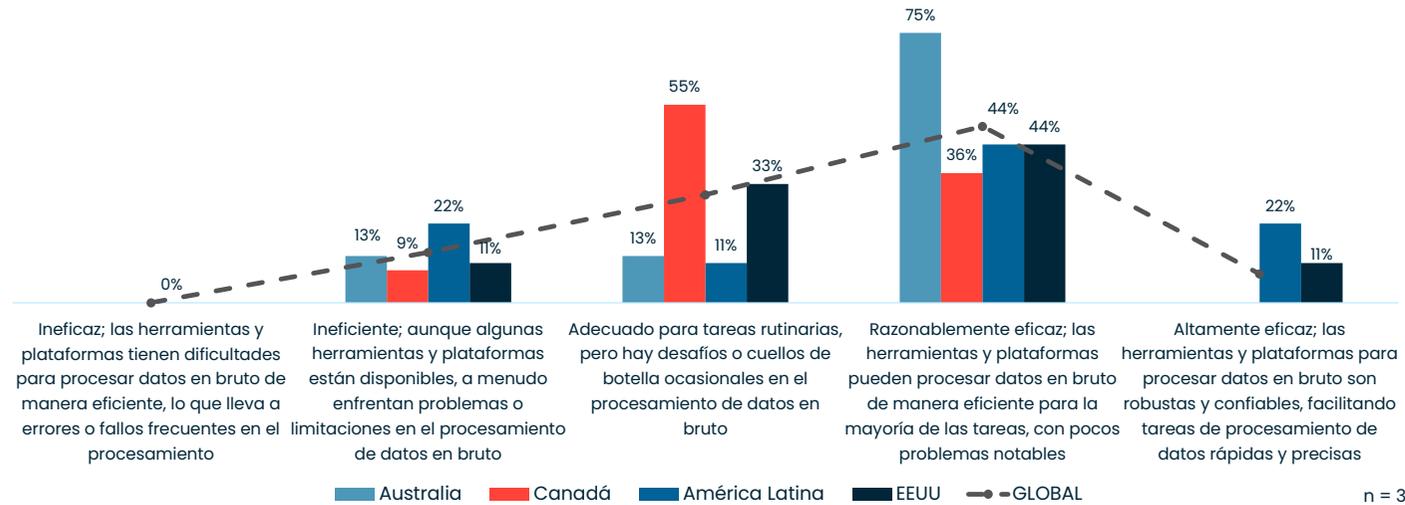
Centralización de Datos

¿Cuál describe mejor dónde se almacenan sus datos?



Procesamiento de Datos

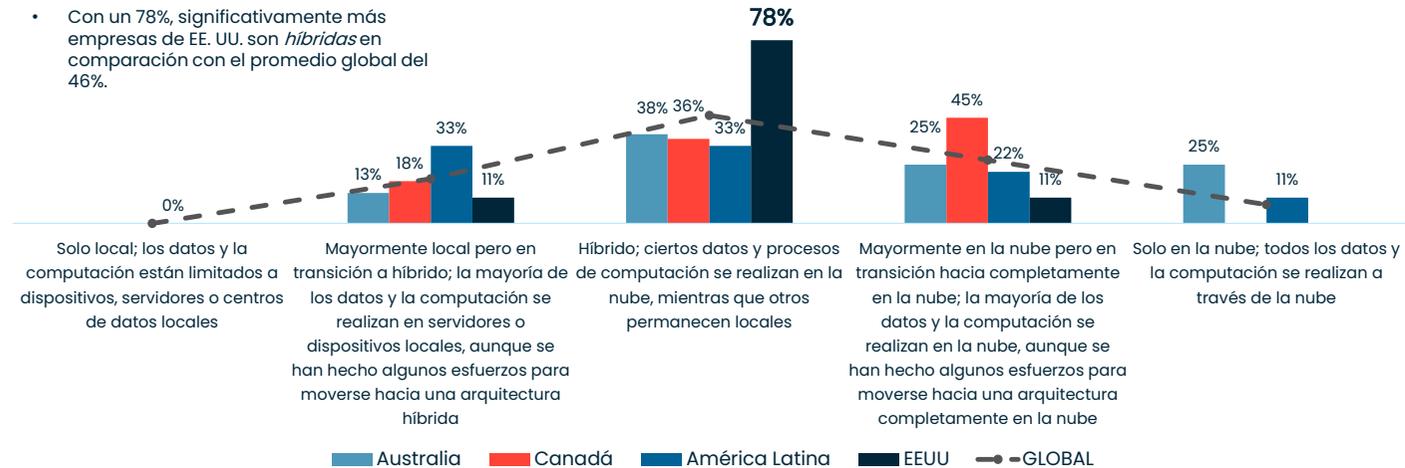
¿Cómo calificaría la efectividad de sus capacidades de procesamiento de datos?



Arquitectura de Migración a la Nube

¿En qué posición situaría a su organización en el proceso de migración de datos y arquitectura informática?

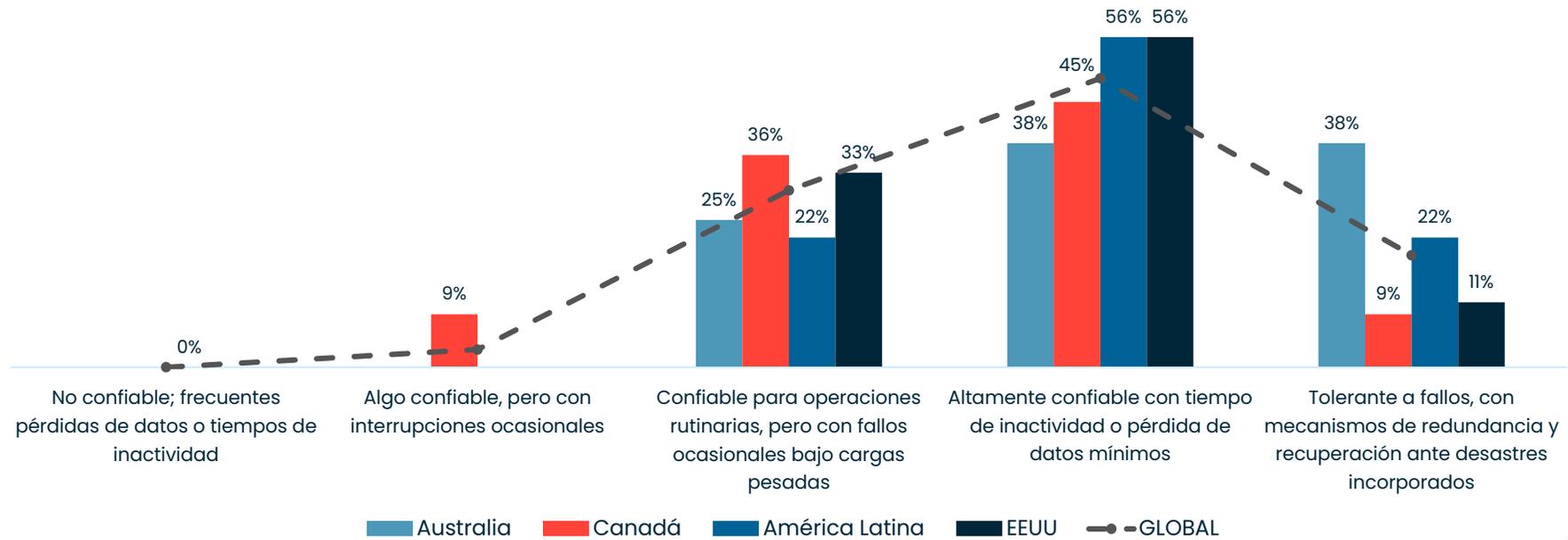
- Con un 78%, significativamente más empresas de EE. UU. son *híbridas* en comparación con el promedio global del 46%.



La fuente en negrita indica significancia estadística.

Fiabilidad del Almacenamiento de Datos

¿Cómo calificaría la fiabilidad de las soluciones de almacenamiento de datos de su empresa?

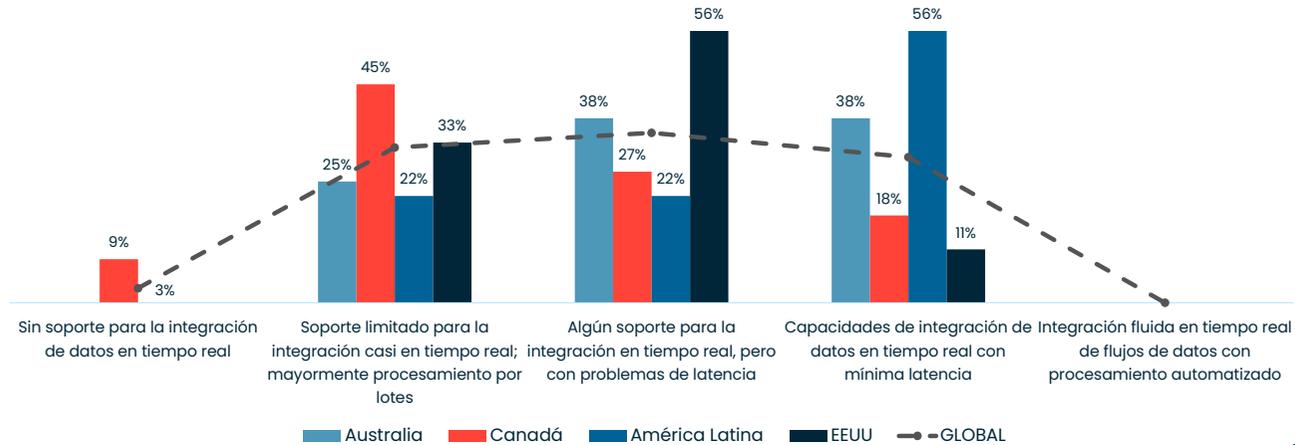


n = 37

Aprovisionamiento e integración

Capacidades en Tiempo Real

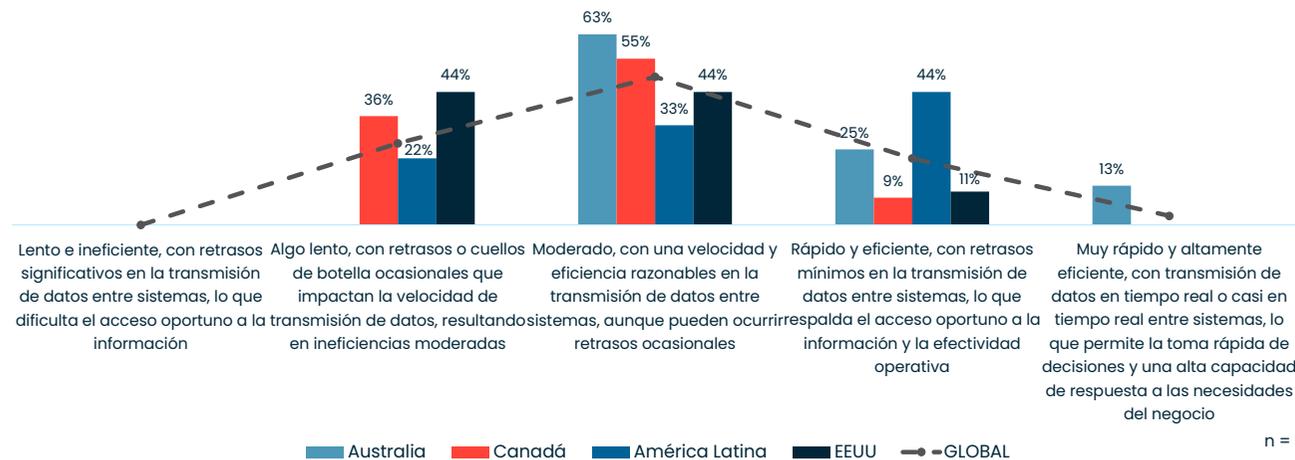
¿Qué nivel de soporte brinda su infraestructura para la integración de datos en tiempo real?



n = 37

Velocidad de Intercambio de Datos

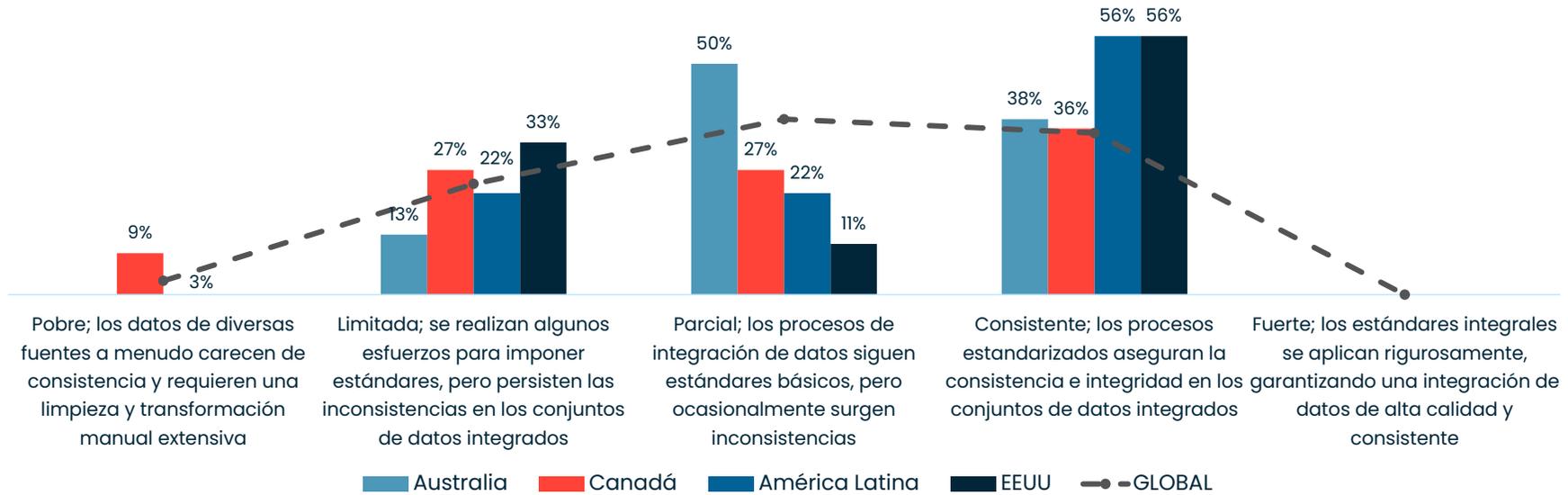
¿Cómo calificaría la velocidad a la que se intercambian datos entre sus sistemas y fuentes externas (por ejemplo, proveedores, socios comerciales, clientes)?



n = 37

Estándares de los Datos

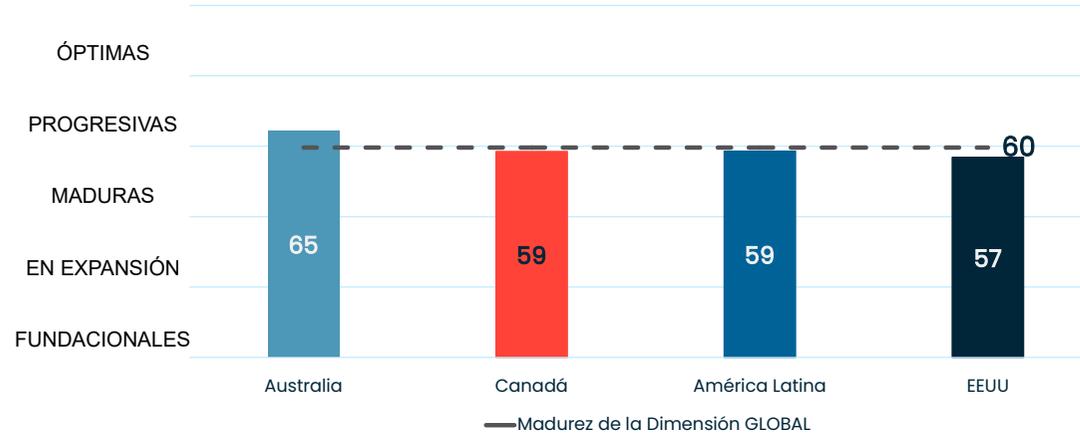
¿Cómo evaluaría el cumplimiento de los estándares de datos en sus procesos de obtención e integración?



n = 37

Calidad e integridad

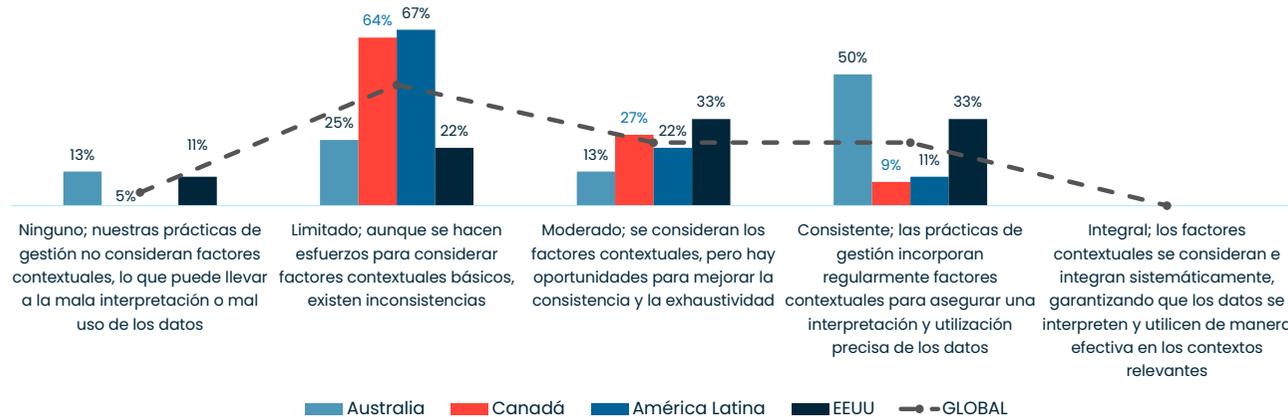
Se refiere a la exactitud, integridad, consistencia y confiabilidad de los datos mantenidos por una organización.



n = 37

Contexto de los Datos

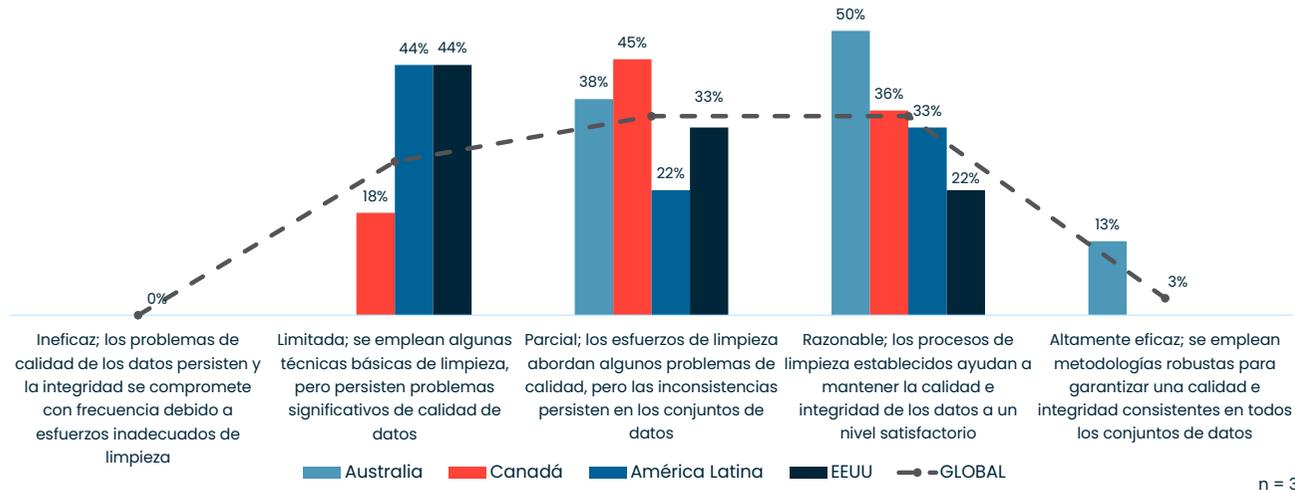
¿En qué medida incorpora el contexto de datos/metadatos en sus prácticas de gestión de datos?



n = 37

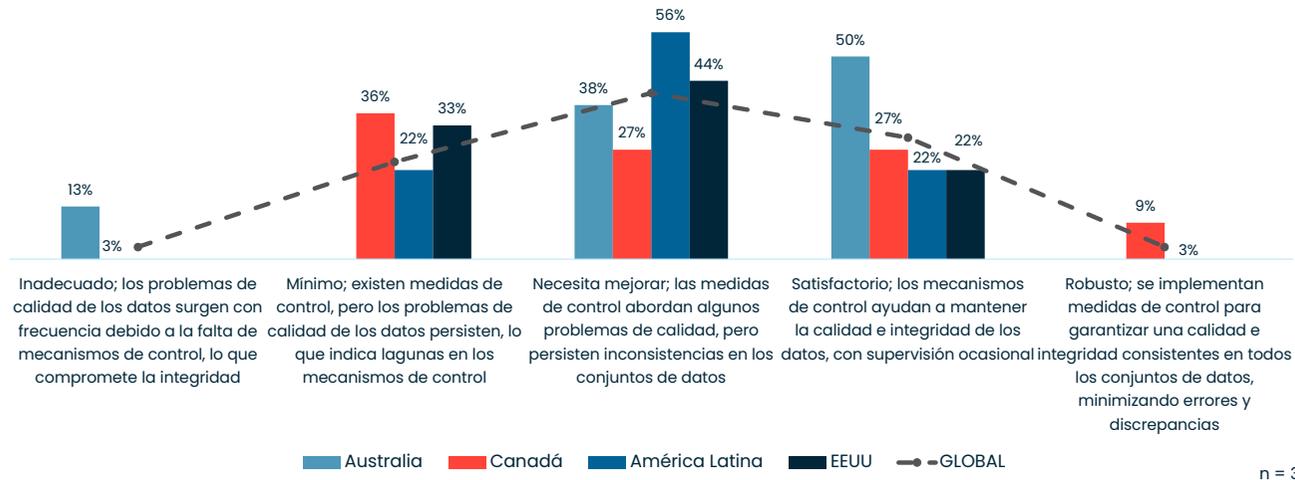
Depuración de Datos

¿Cuál es el estado actual de los procesos de depuración de datos de su organización?



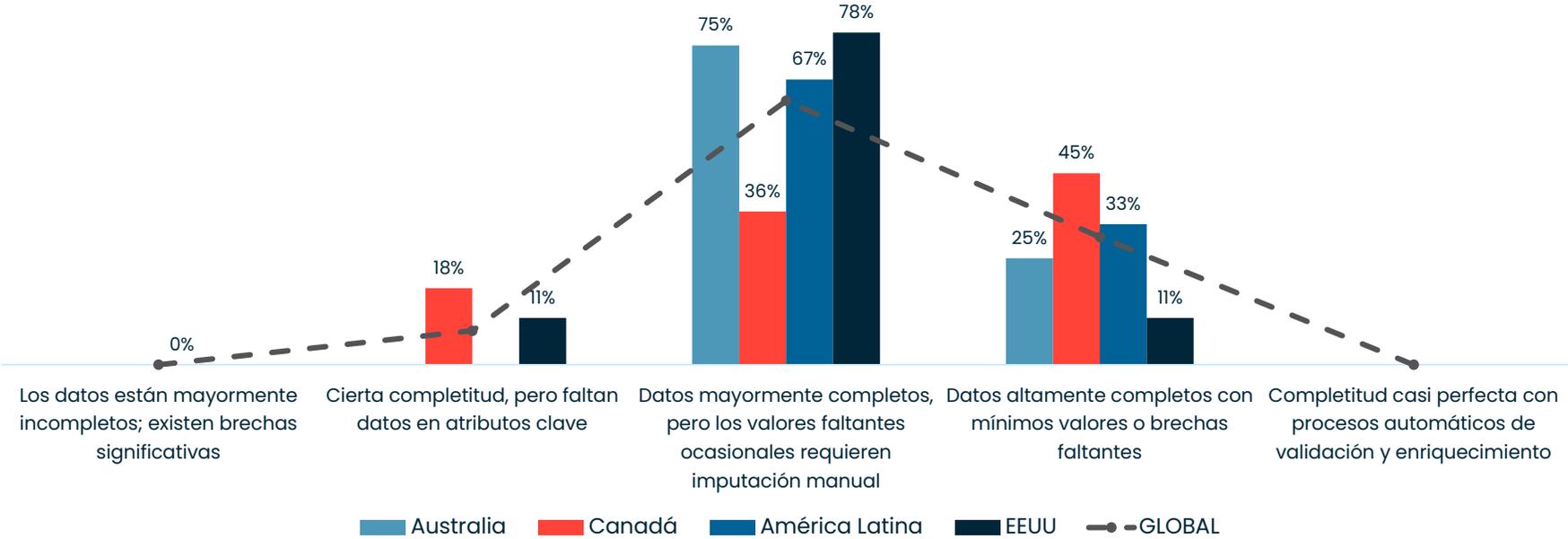
Controles de Datos

¿Cómo evaluaría la efectividad de los controles de datos para garantizar la calidad e integridad?



Completitud de los datos

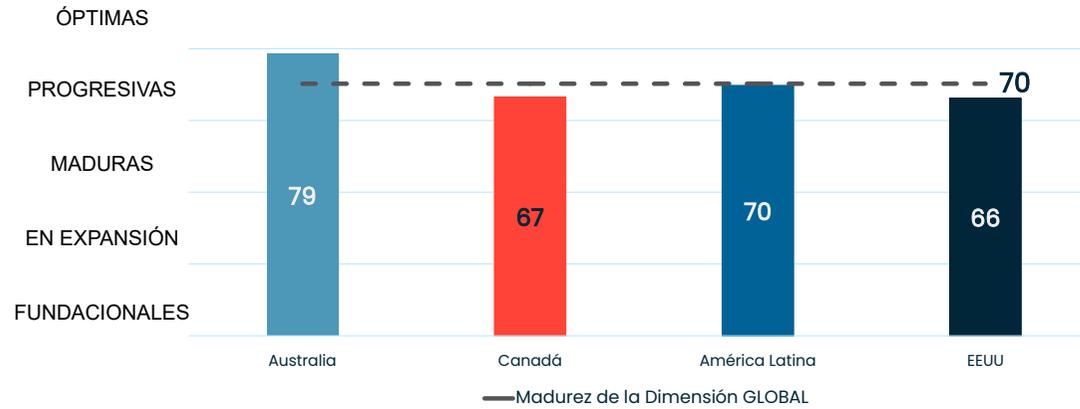
¿Qué nivel de completitud percibe que tienen sus datos?



n = 37

Gobernanza

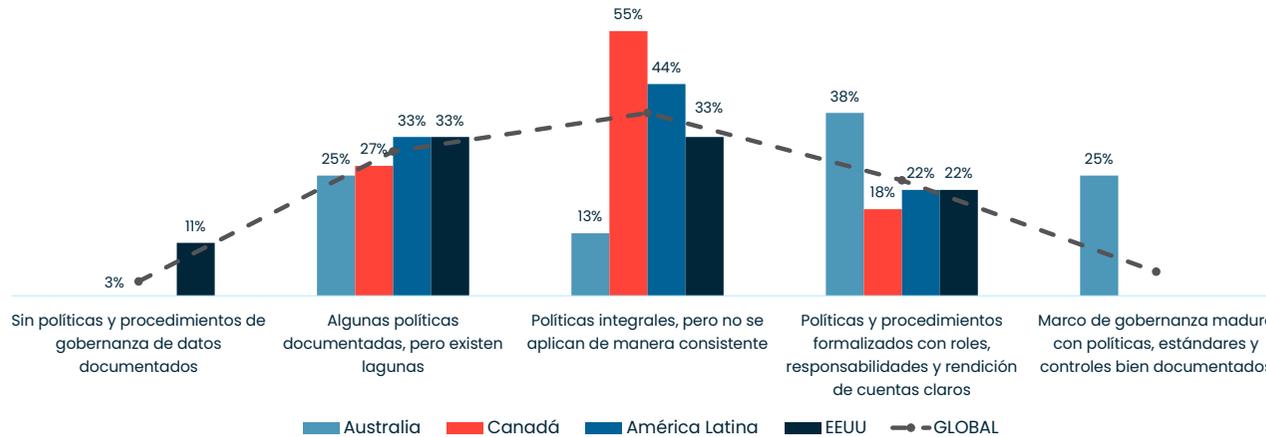
Se refiere al marco de políticas, procesos y controles que guían la gestión, el uso y la protección de los activos de datos dentro de una organización.



n = 37

Políticas y Estándares de Datos

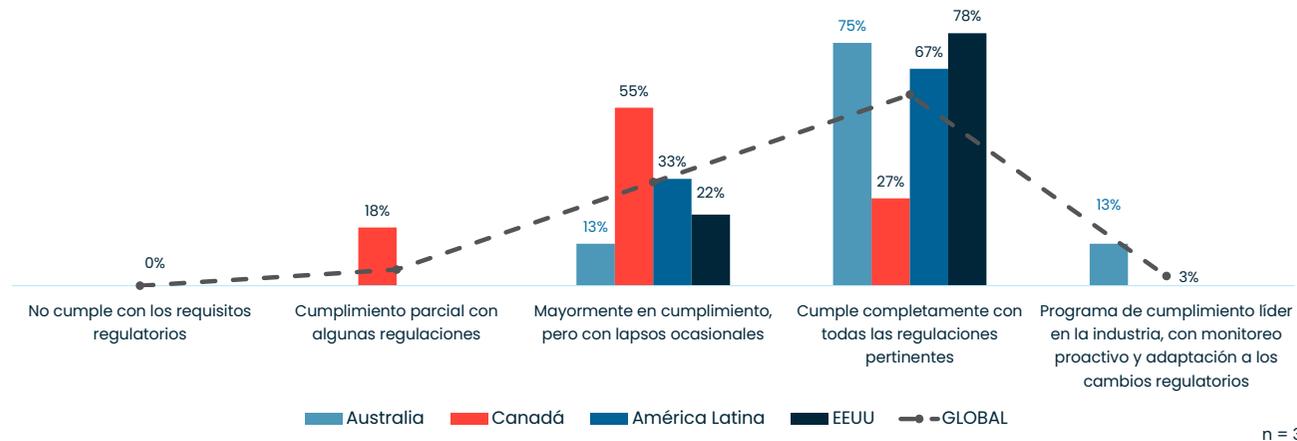
¿Qué tan completas son las políticas y los procedimientos documentados de gobernanza de datos?



n = 37

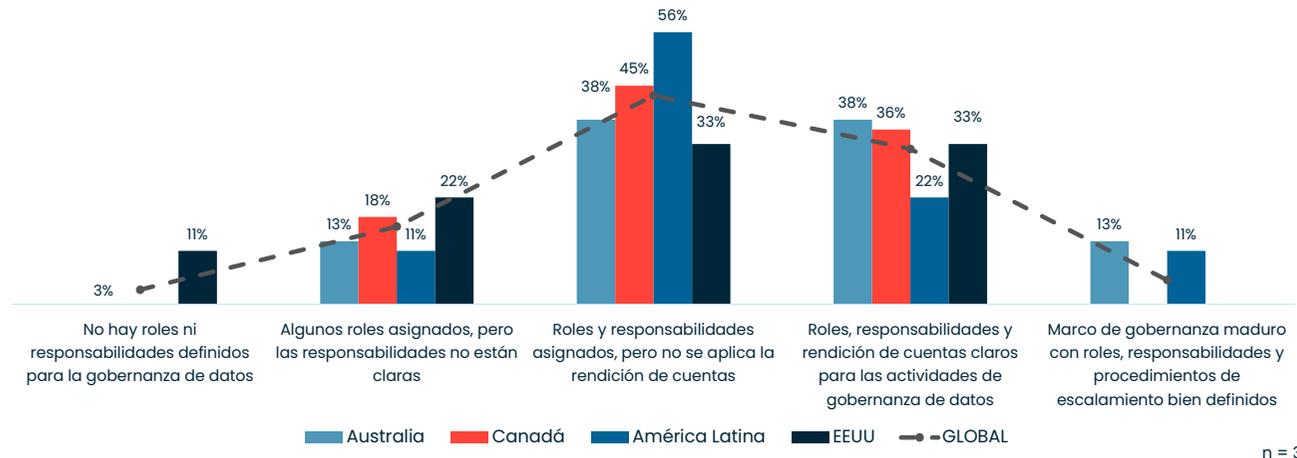
Cumplimiento y Supervisión Regulatoria

¿Qué nivel de cumplimiento tiene su organización con los requisitos regulatorios?



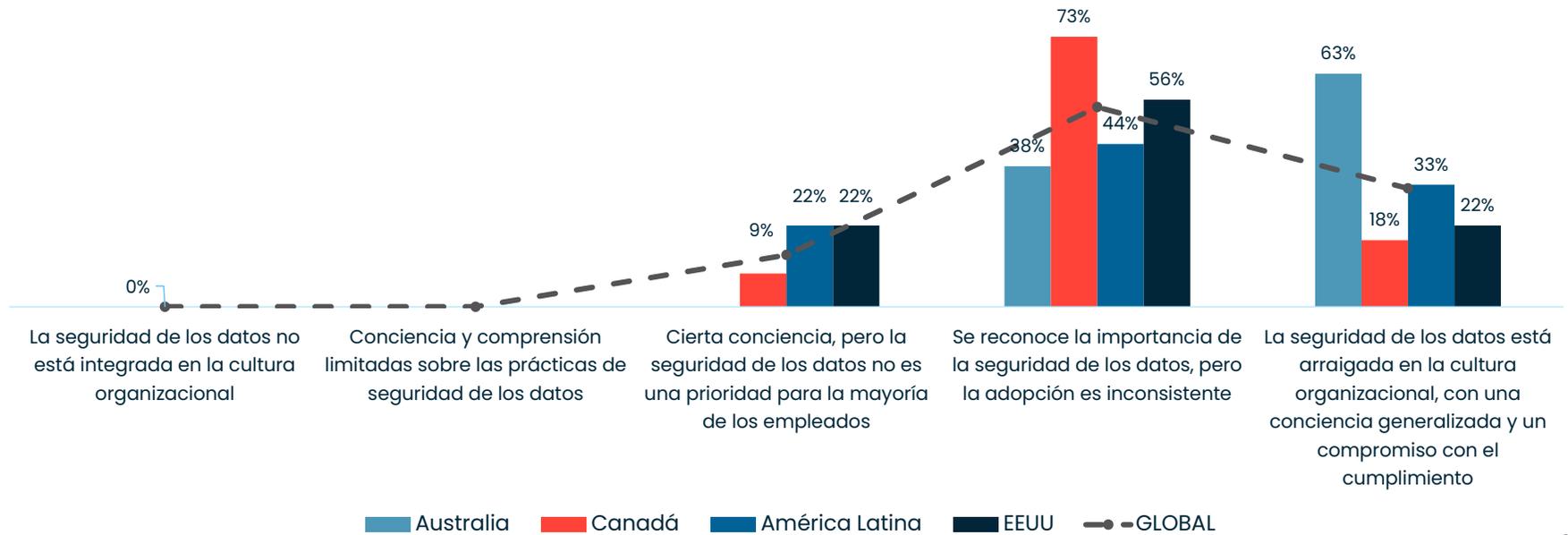
Corresponsabilidad de los Datos

¿Cómo se asignan los roles y responsabilidades de la gobernanza de datos dentro de su organización?



Seguridad de los Datos

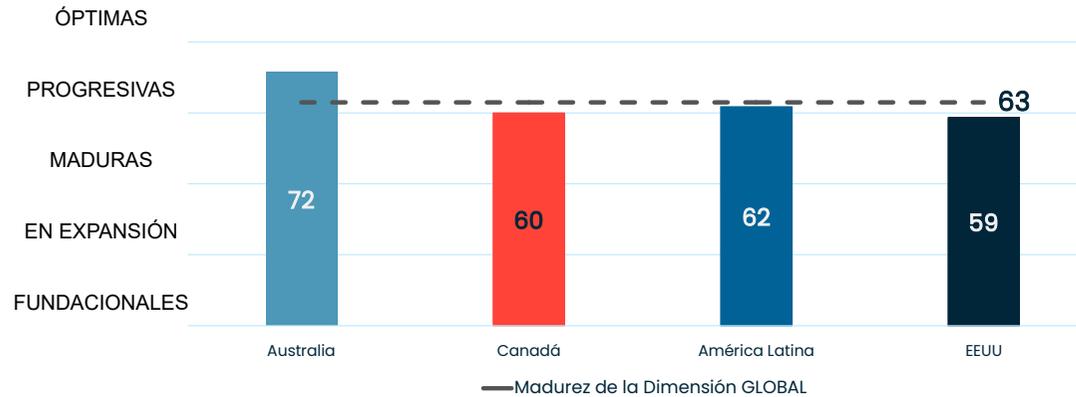
¿En qué medida están integradas las prácticas de seguridad los datos en la cultura organizacional de su empresa?



n = 37

Analítica

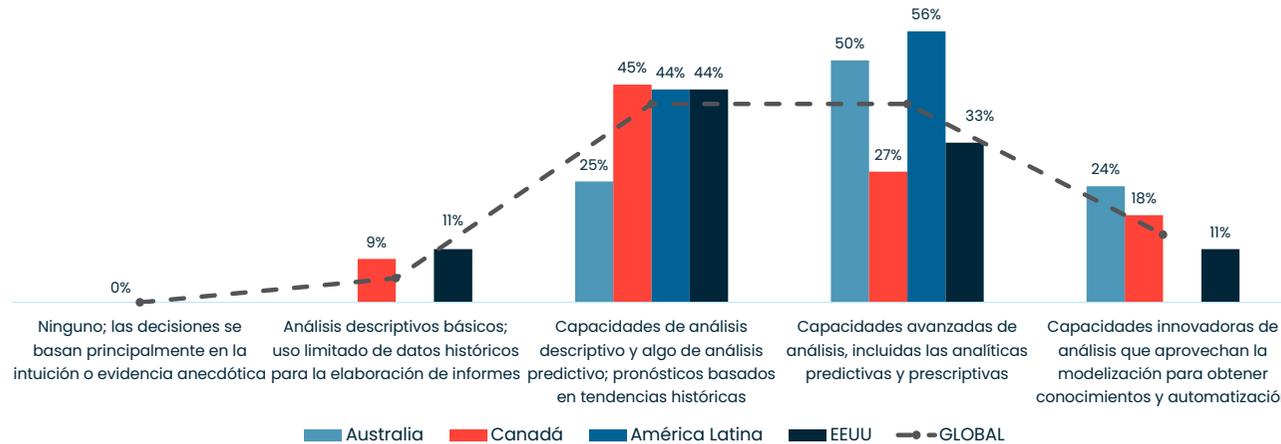
Se refiere a los procesos, técnicas, modelos y herramientas utilizados para analizar y obtener información a partir de los datos para apoyar la toma de decisiones y mejorar los resultados comerciales.



n = 37

Complejidad

¿Qué nivel de capacidades analíticas posee actualmente su organización?

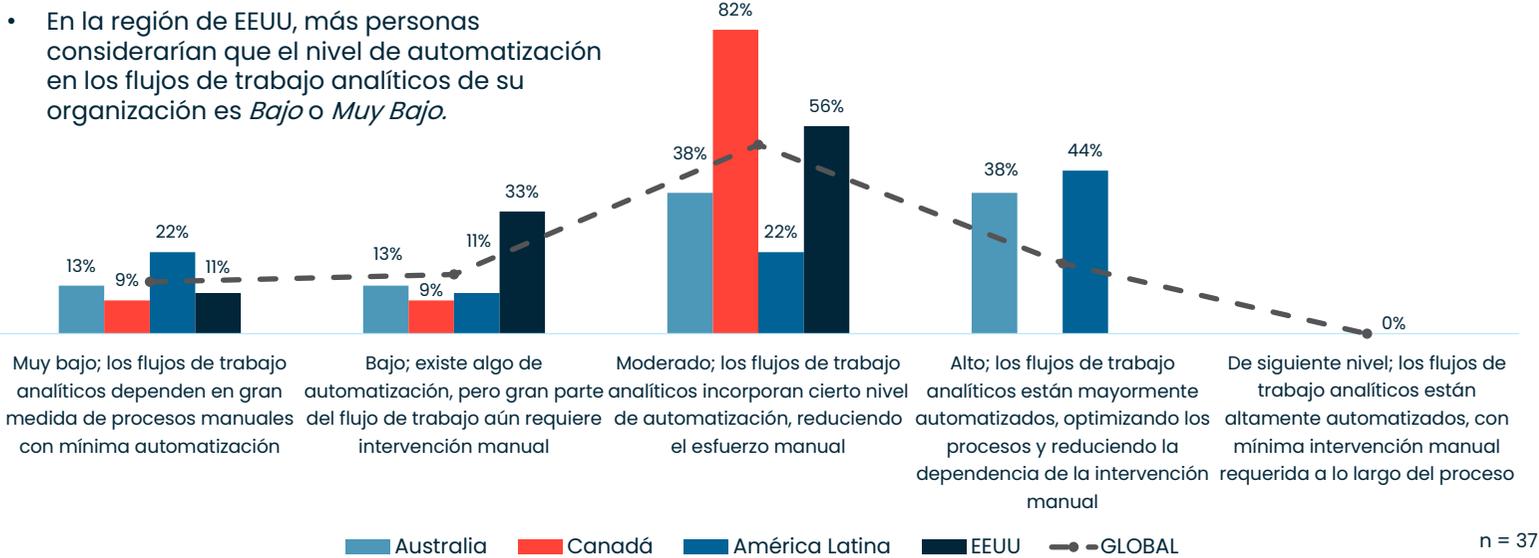


n = 37

Automatización

¿Cómo evaluaría el nivel de automatización en los flujos de trabajo analíticos de su organización?

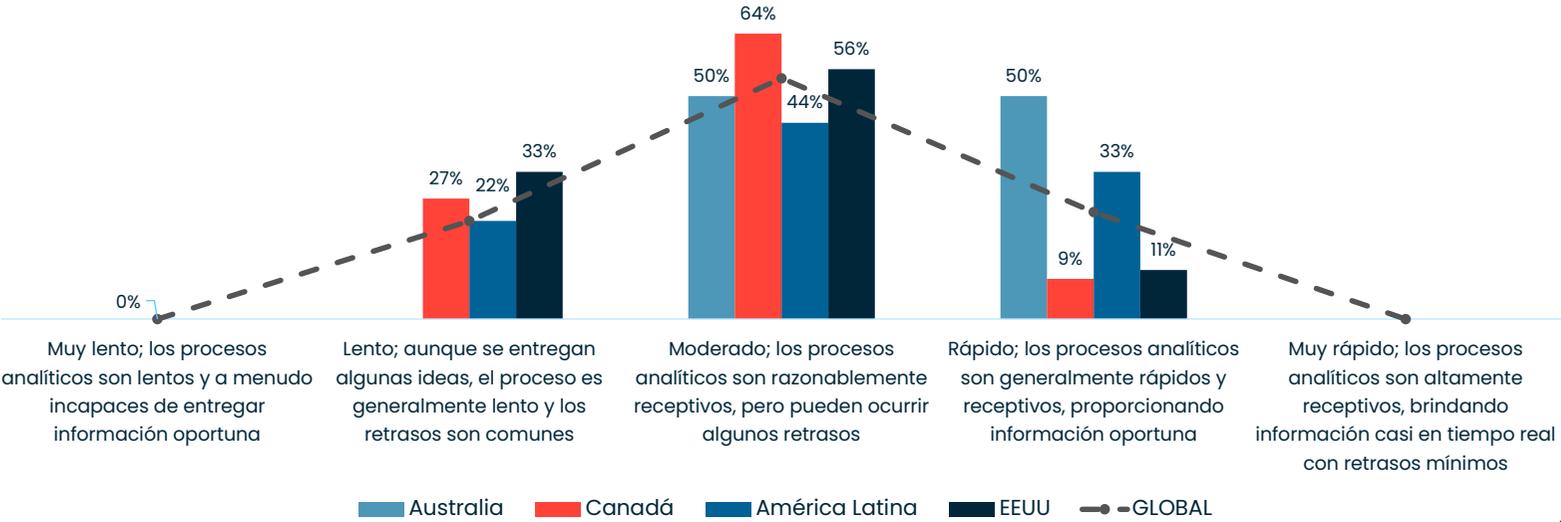
- En la región de EEUU, más personas considerarían que el nivel de automatización en los flujos de trabajo analíticos de su organización es *Bajo* o *Muy Bajo*.



n = 37

Velocidad

¿Cómo calificaría la velocidad y capacidad de respuesta de las capacidades analíticas de su organización?



n = 37



Acerca de Equisoft

Fundada en 1994, Equisoft es un proveedor global de soluciones digitales para seguros y inversiones. Reconocida por más de 300 de las principales instituciones financieras del mundo, Equisoft ofrece un ecosistema completo de soluciones, ya sean sus aplicaciones frontales innovadoras, su amplia gama de servicios de gestión o su experiencia única en migración de datos. Las soluciones de avanzada que provee la compañía incluyen: administración de pólizas SaaS, CRM, análisis de necesidades financieras, planificación financiera, asignación de activos, análisis de fondos y carteras, aplicación electrónica y de gestión de agencias, así como portales para los clientes, los agentes y los corredores. Equisoft es también el partner más grande y experimentado de Oracle para la plataforma OIPA (Oracle Insurance Policy Administration). Con su enfoque impulsado por el negocio, amplio conocimiento de la industria y tecnología de punta, y su multicultural equipo de expertos con sede en Norteamérica, el Caribe, Latinoamérica, África, Europa, Asia y Australia, Equisoft ayuda a sus clientes a hacer frente a cualquier desafío que surja en esta era de disrupción digital.

Para más información visite: www.equisoft.com/es

